

<https://doi.org/10.62837/2026.7.160>

LARISA VLADIMIROVNA KOLESNIKOVA
ADPU-nun Xarici Dillər Mərkəzinin dosenti,
pedaqogika üzrə fəlsəfə doktoru
larisa37288@gmail.com

**ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ ТЕКСТ
КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ РКИ
РЕЗЮМЕ**

Статья рассматривает публицистический текст как эффективный дидактический ресурс в обучении русскому языку как иностранному. Публицистика обладает высокой коммуникативной насыщенностью: в ней концентрируются актуальная лексика, оценочность, аргументация, речевые стратегии влияния, а также культурно-маркированные смыслы, отражающие общественные нормы и поведенческие сценарии. Показано, что работа с публицистическими текстами позволяет одновременно развивать языковую дискурсивную и социокультурную компетенции обучающихся, формируя навыки чтения с разными целями (ознакомительное, изучающее, критическое) умения извлекать и перерабатывать информацию, выстраивать собственную позицию в рамках академически корректной полемики. Предлагается методическая модель внедрения публицистики в курс РКИ (целевой, содержательный, процессуальный и оценочный блоки), описана типология заданий и критерии отбора материалов с учетом уровня владения языком и рисков (сложная прагматика, идеологическая поляризация, плотность культурных имплицитов). Практическая значимость исследования заключается в разработке алгоритма урока/модуля, который обеспечивает перенос сформированных навыков в реальную медиакоммуникацию и способствует развитию медиаграмотности и критического мышления учащихся.

Ключевые слова: русский язык как иностранный, публицистический текст, медиатекст, обучение чтению, критическое чтение, дискурс, аргументация, оценочная лексика, социокультурная компетенция, медиаграмотность.

Açar sözlər: xarici dil kimi rus dili, jurnalist mətni, media mətni, oxu təlimatı, tənqidi oxu, diskurs, arqumentasiya, qiymətləndirmə lüğəti, sosiomədəni səriştə, media savadlılığı.

Key words: Russian as a foreign language, journalistic text, media text, reading instruction, critical reading, discourse, argumentation, evaluative vocabulary, sociocultural competence, media literacy.

В современной коммуникативной среде иностранный учащийся сталкивается с русским языком, прежде всего в медиапространстве: новости, аналитика, интервью, колонки, репортажи, комментарии, публичные

обсуждения. Это значит, что формирование функциональной грамотности на русском языке невозможно ограничить только учебными диалогами и «нейтральными» текстами. Публицистический текст - один из наиболее результативных инструментов обучения, поскольку объединяет информативность и воздействие, факт и интерпретацию, описание и оценку, а также моделирует типовые риторические действия говорящего: убедить, объяснить, критиковать, мобилизовать, оправдать, сопоставить.

Актуальность использования публицистики и РКИ обусловлена тремя обстоятельствами. Во-первых, публицистические тексты дают учащимся «живую» актуальную лексику и типовые синтаксические решения современного, русского дискурса (обобщающие конструкции причинноследственные связки, модальность вероятности, оценочные маркеры). Во-вторых, публицистика системно демонстрирует прагматику языка: как выражается позиция автора, как управляется тональность, как выбираются аргументы, какие языковые средства используются для усиления доверия или для создания эффекта очевидности. В-третьих, работа с медиатекстами формирует медиаграмотность: учащийся учится отличать факт от мнения, понимать цели и адресность текста, распознавать манипулятивные приёмы корректно интерпретировать позицию и противостоять «эмоциональному чтению», когда смысл подменяется реакцией.

Публицистика занимает промежуточную позицию между «информационным» и «художественным» дискурсом. С одной стороны, она опирается на факты и социально значимые события; с другой - неизбежно включает оценку и интерпретацию. Это делает публицистический текст особенно продуктивным для РКИ, поскольку он одновременно тренирует:

- лексико-грамматический компонент: общественно-политическая и социальная лексика, словообразовательные модели, клише публичной речи, синтаксис аргументации и причинности.

- дискурсивный компонент: тематическая прогрессия, логика абзацев, средства связности, риторические ходы (введение проблемы - позиция-доказательства вывод).

- прагматический компонент: модальность (уверенность/ предположение), стратегия вежливой критики способы усиления/смягчения оценки, речевые акты (обвинение, оправдание рекомендация, предупреждение).

- социокультурный компонент: нормы публичной полемики культурные ассоциации, контекстные знания, «фоновые» смыслы

Отдельно следует отметить, что публицистика часто содержит повышенную долю «языка оценки»: именно здесь учащийся учится различать «что сказано» и «как сказано», то есть осваивает тонкую грань между содержанием и авторской установкой.

- Ознакомительное чтение: быстро понять тему, выделить главную мысль, определить позицию автора.

- Изучающее чтение: детально разобрать аргументы, лексику, грамматику, логические связи.

Критическое чтение: отделить факты от мнений, увидеть предпосылки, распознать риторические приёмы, оценить надёжность аргументации.

Таким образом, публицистика становится инструментом не только языкового развития, но и когнитивного - развития аналитического чтения.

Иноязычные учащиеся часто испытывают трудности не в том, чтобы «высказать мнение», а в том, чтобы сделать это корректно: аргументировать, соблюдать тональность, признавать альтернативные точки зрения.

Публицистика предоставляет естественные модели:

- тезис и его обоснование;
- сопоставление и контраст;
- причинно-следственные цепочки;
- оговорки и ограничения (не всегда, вероятно, в ряде случаев);
- вывод как логический итог.

Публицистические тексты фиксируют нормы общественной коммуникации: как принято формулировать проблему, как выбираются «важные» темы, какие ценности и рамки считаются общими. Работая с такими текстами, учащийся получает доступ к культурному коду и учится избегать «буквального» восприятия: например, распознавать иронию, эвфемизмы, аллюзии, речевые стереотипы публичной дискуссии.

Отбор медиатекстов - ключевые методический момент. Ошибка «сразу дать настоящую статью из новостей» часто приводит к перегрузке: сложная прагматика, плотные имплициты, терминология, высокая скорость смыслов.

Предлагаются основные критерии:

1. Уровневая доступность (лексика, длина предложений, плотность метафор и аллюзий)

2. Жанровая прозрачность: для начального включения лучше подходят новости и интервью (ясная структура), затем – аналитика, потом – колонки и эссе.

3. Смысловая завершённость: текст должен иметь понятий тезис и финал, чтобы мог «закрыть» смысл без огромного внешнего контекста.

4. Дидактическая управляемость: наличие типовых риторических ходов, которые можно моделировать (проблема-причина-следствие предложение решения).

5. Коммуникативная полезность: текст должен давать модели, которые можно перенести в речь учащегося (формулы согласия/несогласия, аргументы, уточнения).

6. Этическая и эмоциональная безопасность: избегать материалов, которые провоцируют конфликт в группе или требуют глубокого политического/травматического контекста.

Предлагается модель, включающая четыре блока: целевой, содержательный, процессуальный, оценочный.

Цель модуля формулируется как развитие медиакоммуникативной компетенции на русском языке: понимать медиатекст, интерпретировать позицию автора и создавать собственный краткий текст (аннотацию, комментарий, мини-эссе) в корректной тональности.

Содержание группируется по направлениям:

-лексика и клише публичной речи (обозначение проблемы, причин, следствий); грамматика логики (потому что/поэтому/ однако/ вместе с тем, следовательно);

-оценочные средства (смягчение, усиление, дистанцирование);

-жанровые схемы (новость, интервью, аналитическая заметка, колонка);

-социокультурные нормы (вежливая критика, правила публичной дискуссии).

-активизация фоновой лексики;

-прогнозирование содержания по заголовку/лиу;

-постановка целей чтения: «найти позицию», «выписать аргументы», «отделить факты».

Предлагается задания: определить тему; сформулировать главный тезис одним предложением; найти ключевые абзацы.

Предлагается задания: выделить аргументы (1-3);

-выписать причинно-следственные связи;

-найти оценочные маркеры и определить их функцию (усиление/смягчение/ирония);

-составить «карту текста» (введение - аргументы - вывод).

-мини-дискуссия в парах с правилами вежливого несогласия;

- «переписывание жанра»: сделать, из колонки нейтральную новость или наоборот из новости аналитическую заметку.

Предлагается задания: Учащийся редактирует собственный текст по чек-листу: ясность тезиса, логика, тональность, отсутствие категоричности, корректность ссылок на текст.

Оценивание должно быть не только грамматическим, но и дискурсивным.

Публицистический текст представляет собой высоко эффективный ресурс обучения РКИ, поскольку объединяет языковой материал с реальной общественной коммуникацией и демонстрирует дискурсивные механизмы: аргументацию, оценочность, риторические стратегии. Методически оправдано системное включение публицистики в курс РКИ через уровневой отбор жанров,

этапную организацию работы (предтекст - чтение - анализ-продукция-редактирование) и многоаспектное оценивание, учитывающее не только грамматику, но и смысловую точность, тональность и коммуникативную адекватность. Перспективы дальнейшей разработки связаны с интеграцией цифровых инструментов (корпусные поиски, словари, медиаплатформы), расширением типологии заданий по медиаграмотности и адаптацией модели под профессиональные потребности обучающихся.

Литература

1. Брандес М.П. Стилистика текста. М.Флинта, 2004
2. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. Наука, 1981
3. Гальскова Н. Д. Гез Н. И. Теория обучения иностранным языкам: лингводидактика и методика. - М.: Академия, 2004.
4. Голованова Е.И. Тема в научном дискурсе.-СПб: Изд. СПбГУ, 2015
5. Вежицкая А. Язык. Культура. Познание. - М.: Русские словари. 1996
6. Ван Дейк Т.А. Язык. Познание. Коммуникация. М. Прогресс, 1989
7. Даниленко В.П. Логико-коммуникативные аспекты научного текста. М.Наука, 2018
8. Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград: Перемена, 2002.
9. Кубрякова Е.С. О тексте и критериях его определения. М.Наука, 2001
10. Формановская Н. И. Речевой этикет и культура общения. - М.: (учебные издания разных лет).
11. Чейф У.Л. Значение и структура языка. М. Прогресс, 1975
12. Щукин А.Н. Обучение иностранным языкам: теория и практика. Флинта. 2018.
13. Шмелев А.Д. Теория текста. Введение в лингвистический анализ.- М.Академия. 2011

Rus dilinin xarici dil kimi tədrisi vasitəsi kimi publisistik mətn

Xülasə

Bu məqalədə jurnalist mətnləri rus dilinin xarici dil kimi tədrisi üçün effektiv didaktik resurs kimi araşdırılır. Jurnalistik yazı yüksək ünsiyyətəkdir, müvafiq lüğəti, qiymətləndirmə dilini, arqumentasiyanı, linqvistik təsir strategiyalarını və sosial normaları və davranış nümunələrini əks etdirən mədəni cəhətdən işarələnmiş mənalara özündə birləşdirir. Jurnalistik mətnlərlə işləməyin eyni zamanda tələbələrin linqvistik diskursiv və sosiomədəni bacarıqlarını inkişaf etdirdiyi, müxtəlif məqsədlər üçün oxu bacarıqlarını (giriş, tədqiqat, tənqidi), məlumat çıxarmaq və emal etmək bacarığını və akademik cəhətdən düzgün müzakirə çərçivəsində şəxsi

mövqe formalaşdırmaq bacarığını inkişaf etdirdiyi nümayiş etdirilir. Jurnalistik yazıların Xarici Dil kimi Rus dili kursuna integrasiyası üçün metodoloji model (hədəf, məzmun, proses və qiymətləndirmə blokları) təklif olunur. Dil biliyi səviyyəsi və riskləri (mürəkkəb pragmatika, ideoloji qütbləşmə və mədəni implisitlərin sıxlığı) nəzərə alınmaqla tapşırıqların tipologiyası və materialların seçilməsi meyarları təsvir edilmişdir. Tədqiqatın praktik əhəmiyyəti qazanılmış bacarıqların real media ünsiyyətinə ötürülməsini təmin edən və tələbələrdə media savadlılığının və tənqidi düşüncənin inkişafını təşviq edən dərslər/modul alqoritminin hazırlanmasındadır.

LARISA VLADIMIROVNA KOLESNIKOVA

**PUBLICISTIC TEXT AS A MEANS OF TEACHING RUSSIAN AS A
FOREIGN LANGUAGE
SUMMARY**

This article examines journalistic texts as an effective didactic resource for teaching Russian as a foreign language. Journalistic writing is highly communicative, combining relevant vocabulary, evaluative language, argumentation, linguistic strategies of influence, and culturally marked meanings reflecting social norms and behavioral patterns. It is demonstrated that working with journalistic texts simultaneously develops students' linguistic discursive and sociocultural competencies, developing reading skills for various purposes (introductory, exploratory, critical), the ability to extract and process information, and the ability to formulate a personal position within the framework of academically correct debate. A methodological model for integrating journalistic writing into the Russian as a Foreign Language course (target, content, process, and evaluative blocks) is proposed. A typology of assignments and criteria for selecting materials are described, taking into account the level of language proficiency and risks (complex pragmatics, ideological polarization, and the density of cultural implicits). The practical significance of the study lies in the development of a lesson/module algorithm that ensures the transfer of acquired skills to real media communication and promotes the development of media literacy and critical thinking in students.

Rəyçi: pedaqogika üzrə fəlsəfə doktoru, dosent Dilarə Cavadova