

<https://doi.org/10.62837/2026.7.87>

ГЮНЕЛЬ РУСТАМОВА

Азербайджанский Медицинский Университет,
Самед Вургун, 167, Баку, Азербайджан
grustamova@amu.edu.az

КОГНИТИВНЫЕ МЕТАФОРЫ КАК ОТРАЖЕНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ КАРТИНЫ МИРА В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Резюме. В статье рассматриваются когнитивные метафоры как механизм отражения концептуальной картины мира в английском языке. Анализируются основные метафорические модели и их роль в формировании мышления. Особое внимание уделяется взаимосвязи языка, сознания и культурных особенностей англоязычного общества.

Ключевые слова: когнитивная метафора, концептуальная картина мира, английский язык, языковое мышление, метафорические модели.

İNGİLİS DİLİNDƏ KONSEPTUAL DÜNYA GÖRÜŞÜNÜN ƏKSİ KİMİ KOQNİTİV METAFORALAR

Günel Rustamova

Azərbaycan Tibb Universiteti

Xülasə. Məqalədə koqnitiv metaforalar ingilis dilində konseptual dünya görüşünün əks olunma mexanizmi kimi nəzərdən keçirilir. Əsas metaforik modellər və onların düşüncənin formalaşmasındakı rolu təhlil olunur. Dil, şüur və ingilisdilli cəmiyyətin mədəni xüsusiyyətləri arasındakı qarşılıqlı əlaqəyə xüsusi diqqət yetirilir.

Açar sözlər: koqnitiv metafora, konseptual dünya görüşü, ingilis dili, dil təfəkkürü, metaforik modellər.

COGNITIVE METAPHORS AS A REFLECTION OF THE CONCEPTUAL WORLDVIEW IN THE ENGLISH LANGUAGE

Günel Rustamova

Azerbaijan Medical University

Abstract. The article examines cognitive metaphors as a mechanism for representing the conceptual worldview in the English language. The main metaphorical models and their role in shaping thinking are analyzed. Special attention is paid to the relationship between language, cognition, and cultural characteristics of English-speaking society.

Keywords: cognitive metaphor, conceptual worldview, English language, linguistic thinking, metaphorical models.

Введение

Язык рассматривается не только как средство коммуникации, но и как важнейший инструмент познания окружающей действительности. В рамках современной лингвистики особое значение приобретает когнитивный подход, согласно которому язык отражает особенности мышления и способы концептуализации мира, присущие носителям определённой культуры [5].

В этом контексте метафора занимает центральное место. Она перестаёт восприниматься исключительно как стилистический приём и рассматривается как фундаментальный механизм мышления. Когнитивная теория метафоры, разработанная Джорджем Лакоффом и Марком Джонсоном, утверждает, что метафора пронизывает повседневную речь и определяет способы интерпретации реальности [3].

Актуальность исследования обусловлена необходимостью более глубокого понимания взаимосвязи языка, мышления и культуры, а также роли метафоры в формировании концептуальной картины мира.

Целью настоящей статьи является рассмотрение когнитивных метафор как средства репрезентации концептуальной картины мира в английском языке, а также анализ наиболее типичных метафорических моделей, отражающих особенности англоязычного мышления.

1. Теоретические основы когнитивной метафоры

Когнитивная метафора является одним из ключевых понятий современной лингвистики, поскольку отражает фундаментальную связь между языком и мышлением. В рамках когнитивного подхода язык рассматривается не просто как средство передачи информации, а как инструмент структурирования знаний и опыта. Это означает, что языковые формы напрямую связаны с тем, как человек воспринимает, осмысливает и интерпретирует окружающий мир [5].

В традиционной риторике метафора трактовалась как средство выразительности, используемое преимущественно в художественной речи. Однако развитие когнитивной лингвистики привело к пересмотру этого взгляда. Метафора стала рассматриваться как универсальный механизм, лежащий в основе мышления. Она позволяет человеку осмысливать абстрактные явления через более конкретные и чувственно воспринимаемые категории, что делает сложные концепты более доступными [3].

Сущность когнитивной метафоры заключается в переносе структуры из одной концептуальной области в другую. При этом выделяются так называемые области-источники и области-цели. Первая представляет собой более конкретную и понятную сферу опыта (например, движение, пространство, физические объекты), тогда как вторая связана с абстрактными понятиями (время, эмоции, социальные отношения). Благодаря такому переносу формируются устойчивые модели, через которые человек интерпретирует действительность [2].

Особое значение имеет системный характер метафор. Они не существуют изолированно, а образуют целые сети взаимосвязанных представлений. Например, если время осмысливается как ресурс, то возникает целый ряд выражений, связанных с его «использованием», «экономией» или «потерей». Такие модели закрепляются в языке и становятся привычными для носителей, формируя устойчивые способы мышления [3].

Метафора также тесно связана с процессами категоризации. Человек воспринимает окружающий мир не как хаотичный набор явлений, а как структурированную систему, в которой объекты и процессы объединяются в определённые категории. Когнитивные метафоры помогают упорядочить эту систему, выделяя наиболее значимые характеристики и устанавливая связи между различными концептами. В этом смысле метафора выступает как инструмент когнитивной обработки информации [5].

Немаловажным является и культурный аспект. Несмотря на наличие универсальных когнитивных механизмов, конкретные метафорические модели могут различаться в зависимости от культурного контекста. Это связано с тем, что опыт, на основе которого формируются метафоры, во многом определяется историческими, социальными и культурными условиями. Таким образом, язык фиксирует не только индивидуальное восприятие, но и коллективные представления, характерные для определённого общества [1].

Кроме того, когнитивные метафоры играют важную роль в формировании концептуальной картины мира. Они задают определённые рамки интерпретации действительности и влияют на то, как человек воспринимает различные аспекты жизни. Через метафору формируются представления о времени, пространстве, эмоциях, социальных отношениях и других ключевых категориях. Это позволяет говорить о том, что метафора является неотъемлемой частью когнитивной системы человека [4].

Таким образом, когнитивная метафора представляет собой не просто языковое явление, а сложный механизм, обеспечивающий связь между языком, мышлением и культурой. Её изучение открывает возможности для более глубокого понимания того, каким образом формируется и функционирует концептуальная картина мира в английском языке.

2. Когнитивные метафоры в английском языке

Значимым аспектом когнитивной теории является анализ конкретных метафорических моделей, широко представленных в английском языке. Эти модели демонстрируют, каким образом абстрактные категории осмысливаются через более конкретные сферы человеческого опыта, формируя устойчивые способы восприятия действительности.

Широко известна метафорическая модель **TIME IS MONEY** (время – деньги). В английском языке она реализуется в таких выражениях, как *spend*

time, waste time, save time, invest time. Подобные конструкции отражают восприятие времени как ценного ресурса, который можно использовать, терять или накапливать. Данная модель напрямую связана с экономической ориентацией англоязычного общества и подчёркивает прагматический характер мышления [5].

Заметное место занимает и модель **ARGUMENT IS WAR** (спор – это война). Она проявляется в выражениях *defend a position, attack an argument, win a debate, lose ground*. В рамках этой метафоры процесс аргументации воспринимается как противостояние, где участники стремятся одержать победу. Такая концептуализация влияет не только на язык, но и на поведенческие стратегии общения, формируя конфронтационный стиль взаимодействия [2].

Существенную роль играет также модель **LIFE IS A JOURNEY** (жизнь – это путь). В английском языке она реализуется через выражения *go through life, follow a path, reach a goal, at a crossroads*. Данная метафора позволяет представить жизненный опыт как последовательность этапов, связанных с движением к определённой цели. Она отражает восприятие жизни как динамического процесса, имеющего направление и смысловую перспективу [3].

Отдельного внимания заслуживает модель **MIND IS A CONTAINER** (разум – этоместилище), широко представленная в английском языке. Она проявляется в выражениях *fill your mind, empty your thoughts, keep something in mind*. В рамках данной метафоры мышление интерпретируется как пространство, в котором «содержатся» идеи и знания. Это свидетельствует о стремлении структурировать внутренние когнитивные процессы через пространственные образы, понятные человеку на уровне повседневного опыта [2].

Интерес представляет и сопоставление различных метафорических моделей. Так, если в английском языке аргументация часто осмысливается через концепт войны, то в ряде культур она воспринимается скорее как совместный поиск истины или обмен мнениями. Подобное различие показывает, что метафоры не только отражают, но и формируют коммуникативное поведение, задавая определённый стиль взаимодействия между участниками общения. Отдельного анализа требуют метафоры, репрезентирующие эмоциональную сферу. В английском языке эмоциональные состояния нередко концептуализируются через физические ощущения или пространственные ориентиры, что находит отражение в выражениях *to be in high spirits, to feel down, to explode with anger*. Такие выражения демонстрируют, что внутренние переживания интерпретируются через телесный опыт, что подтверждает связь языка с базовыми механизмами восприятия [4].

Анализ представленных моделей показывает, что когнитивные метафоры не являются случайными или произвольными. Они отражают устойчивые схемы мышления, формирующиеся под влиянием культурных, социальных и исторических факторов. Через метафору язык фиксирует способы осмысления реальности и передаёт их от одного поколения к другому [1].

Таким образом, английский язык представляет собой не просто систему знаков, а сложный механизм концептуализации мира, в котором метафора играет ключевую роль. Именно через неё становится возможным выявление глубинных связей между языком, мышлением и культурой.

Заключение

Проведённый анализ показал, что когнитивные метафоры играют важную роль в формировании концептуальной картины мира в английском языке. Они позволяют структурировать абстрактные понятия через более конкретный опыт, делая их понятными и доступными для восприятия.

Рассмотренные метафорические модели демонстрируют, что язык не только отражает действительность, но и активно участвует в её интерпретации. Через метафору закрепляются определённые способы мышления, которые со временем становятся частью культурной традиции.

Таким образом, когнитивные метафоры выступают важным инструментом познания и осмысления мира, а их изучение позволяет глубже понять взаимосвязь языка, мышления и культуры в англоязычном обществе.

Список литературы

1. Abdullayev S., (2013), *Qeyri-səlis dilçilik təcrübəsi*, Bakı, 320 s.
2. Kövecses Z., (2010), *Metaphor: A Practical Introduction*, Oxford, Oxford University Press, 375 p.
3. Lakoff G., Johnson M., (2003), *Metaphors We Live By*, Chicago, University of Chicago Press, 276 p.
4. Арутюнова Н.Д., (1990), *Теория метафоры*, Москва, Прогресс, 512 с.
5. Кубрякова Е.С., (2004), *Язык и знание: На пути получения знаний о языке*, Москва, Языки славянской культуры, 560 с.

Rəyçi: профессор Мамедова З.Ш.