

<https://doi.org/10.62837/2026.1.229>

**QƏNİRƏ MƏMMƏDZADƏ**

Gəncə Dövlət Universiteti, fəlsəfə doktoru proqramı üzrə doktorantı

E-mail: [ganira.mammadzadeh@gmail.com](mailto:ganira.mammadzadeh@gmail.com)

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0002-8639-1692>

## **RƏQƏMSAL DİSKURSDA QRAMMATİK ŞƏKİLÇİLƏRİN LEKSİKLƏŞMƏSİ**

### **Xülasə**

Məqalədə müasir Azərbaycan dilində rəqəmsal kommunikasiya mühitində qrammatik şəkilçilərin leksik vahid kimi sabitləşməsi və derivativ funksiya qazanması prosesi təhlil edilir. Sosial şəbəkə paylaşımları, reklam mətnləri, xəbər başlıqları və hashtag strukturları əsasında aparılan müşahidələr göstərir ki, aqlütinativ sistemdə qrammatik morfemlər yalnız sintaktik əlaqəyaradıcı vasitə kimi deyil, həm də sosial identiklik, qiymətləndirmə və ideoloji mövqe bildirən leksik vahidlərə çevrilir. Məqalədə leksikləşmə və deqrammatikləşmə meyillərinin qrammatikləşmə prosesi ilə paralel inkişaf etdiyi əsaslandırılır və bu proseslərin müasir sözyaratma modellərində oynadığı rol müəyyənləşdirilir.

**Açar sözlər:** rəqəmsal diskurs, leksikləşmə, deqrammatikləşmə, qrammatik şəkilçilər, derivasiya, aqlütinativ sistem, sosial media dili, dayanıqlı inkişaf məqsədləri

**Ганира Мамедзаде**

## **Лексикализация грамматических аффиксов в цифровом дискурсе**

### **Резюме:**

В статье анализируется процесс лексикализации грамматических аффиксов и приобретения ими деривационной функции в цифровой коммуникационной среде современного азербайджанского языка. Наблюдения, основанные на материалах социальных сетей, рекламных текстах, новостных заголовках и структурах хэштегов, показывают, что в агглютинативной системе грамматические морфемы функционируют не только как средства синтаксической связи, но и превращаются в лексические единицы, выражающие социальную идентичность, оценочность и идеологическую позицию. В статье обосновывается параллельное развитие тенденций лексикализации и деграмматикализации наряду с процессом грамматикализации, а также определяется роль этих процессов в современных моделях словообразования.

**Ключевые слова:** цифровой дискурс, лексикализация, деграмматикализация, грамматические аффиксы, деривация, агглютинативная система, язык социальных сетей, цели устойчивого развития.

**Ganira Mammadzada**

## **Lexicalization of Grammatical Affixes in Digital Discourse**

### **SUMMARY**

The article analyzes the process of stabilization of grammatical affixes as lexical units and their acquisition of derivational functions in the digital communication environment of the modern Azerbaijani language. Observations based on social media posts, advertising texts, news headlines, and hashtag structures demonstrate that within the agglutinative system, grammatical morphemes function not only as means of syntactic linkage but also transform into lexical units expressing social identity, evaluative meanings, and ideological stances. The article argues that tendencies of lexicalization and degrammaticalization develop in parallel with the process of grammaticalization and identifies the role of these processes in contemporary word-formation models.

**Keywords:** digital discourse, lexicalization, degrammaticalization, grammatical affixes, derivation, agglutinative system, social media language, sustainable development goals.

### **Giriş**

Müasir dövrdə dilin funksional sahəsi yalnız şifahi və yazılı klassik mətnlərlə məhdudlaşmır, rəqəmsal kommunikasiya mühiti dilin struktur elementlərinə yeni funksional yüklər qazandırır. Sosial şəbəkələr, reklam platformaları və onlayn xəbər diskursu dilin semantik və pragmatik imkanlarını genişləndirərək qrammatik kateqoriyaların diskurs səviyyəsində transformasiyasına şərait yaradır. Bu şəraitdə qrammatik şəkilçilər yalnız sözdəyişdirici və sintaktik əlaqəyaradıcı vasitə kimi deyil, həm də leksik vahid yaradan derivativ elementlər kimi çıxış edir.

Aqlütinativ sistem üçün səciyyəvi olan şəkilçi ardıcılığı və funksional elastiklik müasir kommunikativ tələblər fonunda yeni derivasiya modellərinin yaranmasına imkan verir. Bu baxımdan qrammatik şəkilçilərin leksikləşməsi və diskurs markerinə çevrilməsi müasir Azərbaycan dilinin inkişaf dinamikasını əks etdirən mühüm proses kimi qiymətləndirilə bilər.

Leksikləşmə dil vahidinin qrammatik və ya sintaktik asılılıqdan çıxaraq müstəqil nominativ vahid kimi sabitləşməsi prosesidir. Deqrammatikləşmə isə qrammatik göstəricinin struktur funksiyasını zəiflədərək semantik müstəqillik qazanması ilə səciyyələnilir. Müasir dilçilikdə bu proseslərin qrammatikləşmənin əksi kimi deyil, onunla paralel gedən transformasiya mərhələləri olduğu qəbul edilir.

Azərbaycan dilinin aqlütinativ quruluşu qrammatik morfolerinin semantik yüklənməsinə və derivativ funksiya qazanmasına struktur baxımdan əlverişli şərait

yaradır. Bu xüsusiyyət xüsusilə rəqəmsal diskursda aktivləşir və şəkilçilərin diskurs səviyyəsində yeni funksiyalar əldə etməsinə səbəb olur.

Bu tədqiqat, rəqəmsal diskursda dilin inklüzivlik, sosial həmrəylik və ictimai iştirakçılıq formalarının qurulmasında rolunu araşdırmaqla BMT-nin Dayanıqlı İnkişaf Məqsədlərindən SDG 4 (Keyfiyyətli təhsil), SDG 10 (Bərabərsizliyin azaldılması) və SDG 16 (Sülh, ədalət və güclü institutlar) ilə də məzmun baxımından uzlaşır və inklüziv kommunikasiya mühitinin formalaşmasına töhfə verən dil mexanizmlərini üzə çıxarır.

### **Sosial şəbəkə diskursunda şəkilçilərin leksikləşməsi**

–lıq (-lik) şəkilçisinin sosial-ideoloji funksiyası

Müasir sosial media diskursunda –lıq (-lik) şəkilçisi yalnız abstrakt anlayış yaratmaq funksiyası ilə məhdudlaşmır, eyni zamanda sosial mövqe, dəyər və kollektiv şüur bildirən leksik vahid kimi çıxış edir. *Azlıq, bizlik, insanlıq, qadınlıq, şəhidlik* kimi sözlər artıq sadə törəmə isimlər deyil, diskurs daxilində etik, milli və ideoloji kateqoriyaları ifadə edən konseptual vahidlərə çevrilmişdir.

Bu tip vahidlər paylaşımlarda tez-tez çağırış, mövqe bildirmə və kollektiv identiklik yaratma məqsədi ilə işlədilir:

*“Bu, artıq sadəcə fikir deyil, insanlıq məsələsidir”,*

*“Bizlik duyğusu olmadan cəmiyyət qurmaq mümkün deyil”,*

*“Şəhidlik anlayışı milli yaddaşın əsas sütunlarından biridir”.*

Bu nümunələr göstərir ki, –lıq şəkilçisi ilə formalaşmış sözlər diskursda semantik mərkəz rolunu oynayaraq ideoloji mətnlərin əsas dayaq nöqtəsinə çevrilir və qrammatik törəmə mərhələsindən leksik-konseptual mərhələyə keçir.

–lar (-lər) şəkilçisinin kollektiv identiklik yaratması

Qrammatik baxımdan cəm kateqoriyasını ifadə edən –lar (-lər) şəkilçisi sosial şəbəkə diskursunda kəmiyyət bildirən göstəricidən çox, sosial qrup, tərəfdaşlıq və həmrəylik anlayışı yaradan derivativ vasitə kimi çıxış edir. *Susmayanlar, haqlılar, qayıdanlar, mübarizlər, dəyişənlər* kimi formalar diskursda müəyyən sosial mövqeni təmsil edən nominativ vahidlər kimi sabitləşir.

Bu tip strukturlar adətən qarşıdurma və ya sosial mobilizasiya kontekstində işlədilir:

*“Susmayanlar bu ölkənin gələcəyidir”,*

*“Haqlılar heç vaxt tək qalmır”,*

*“Mübarizlər tarix yaradır”.*

Belə hallarda –lar şəkilçisi artıq sintaktik çoxluq bildirmir, əksinə, semantik baxımdan sosial identiklik markerinə çevrilir. Bu isə qrammatik morfemin diskurs səviyyəsində leksikləşməsi və praqmatik yüklənməsi kimi qiymətləndirilə bilər.

Şəkilçilərin diskurs yönümlü semantik genişlənməsi

Rəqəmsal kommunikasiya mühitində şəkilçilərin bu cür aktiv istifadəsi onların yalnız morfoloji kateqoriya kimi deyil, həm də diskurs təşkil edən vasitə kimi çıxış

etdiyini göstərir. Bu proses nəticəsində şəkilçi + kök modeli yalnız struktur formalaşdırmır, eyni zamanda ideoloji mövqe, emosional münasibət və sosial mənsubiyyət bildirən konseptual vahid yaradır.

Beləliklə, sosial şəbəkə diskursu qrammatik şəkilçilərin leksikləşməsi üçün əlverişli mühit formalaşdırır və bu proses müasir Azərbaycan dilində sözyaratma mexanizmlərinin dinamik xarakter daşdığını bir daha təsdiq edir.

### **Reklam və xəbər diskursunda şəkilçi strategiyaları**

#### **Qiymətləndirici leksik vahidlərin formalaşması**

Reklam və kütləvi informasiya vasitələrinin diskursunda qrammatik şəkilçilər yalnız sözdüzəldici funksiya daşımır, eyni zamanda məhsul və hadisələrə münasibət formalaşdıran qiymətləndirici leksik vahidlərin yaradılmasında fəal iştirak edir. Bu baxımdan xüsusilə –lıq (-lik) şəkilçisinin funksional genişlənməsi diqqətə cəlb edir.

Reklam mətnlərində *rahatlıq, təhlükəsizlik, sürətlilik, keyfiyyətlilik, etibarlılıq, sərfəlilik* kimi sözlər məhsulun texniki göstəricilərini deyil, istehlakçıda yaratdığı psixoloji və emosional təsiri ön plana çıxarır. Bu sözlər istehlakçı davranışına yönəlmiş semantik strategiya kimi çıxış edir və məhsulu konkret obyekt kimi deyil, müəyyən dəyər sistemi daxilində təqdim edir.

Məsələn, reklam başlıqlarında aşağıdakı tip strukturlar müşahidə olunur:

“*Rahatlığın yeni ünvanı*”,

“*Təhlükəsizliyiniz bizim üçün prioritetdir*”,

“*Keyfiyyətlilik artıq lüks deyil*”.

Bu nümunələrdə –lıq şəkilçisi ilə formalaşan sözlər diskursda məhsulun deyil, istifadəçi təcrübəsinin mərkəzə çəkilməsinə xidmət edir. Beləliklə, şəkilçi morfoloji vasitədən daha çox diskurs qurucu element kimi çıxış edir.

#### **Xəbər başlıqlarında emosional vurğunun gücləndirilməsi**

Xəbər diskursunda da şəkilçilər hadisənin emosional və ictimai rezonansını artırmaq məqsədilə aktiv şəkildə istifadə olunur. –lıq şəkilçisi ilə düzələn sözlər sosial problemləri abstrakt anlayış səviyyəsində təqdim etməklə oxucuda ümumiləşdirilmiş emosional reaksiya formalaşdırır: *işsizlik, yoxsulluq, ədalətsizlik, məsuliyyətsizlik* və s.

Məsələn:

“*İşsizlik səviyyəsində artım müşahidə olunur*”,

“*Məsuliyyətsizlik faciəyə səbəb oldu*”,

“*Yoxsulluq sosial riskləri artırır*”.

Bu strukturlarda konkret subyektlərdən çox, abstrakt sosial anlayışlar ön plana çəkilir və diqqət sistemli problemə yönəldilir. Bu isə şəkilçilərin diskursda semantik yüklənməsinin açıq göstəricisidir.

#### **Şəkilçilərin diskursun təsiredici mexanizmlərində rolu**

Reklam və media diskursunun əsas məqsədlərindən biri oxucunun və ya istehlakçının emosional reaksiyasını yönləndirməkdir. Bu kontekstdə şəkilçilər

manipulyativ strategiyanın dil səviyyəsində həyata keçirilməsində mühüm rol oynayır. Qiymətləndirici semantika yaradan şəkilçilər informasiyanı neytral formada deyil, müəyyən mövqedən təqdim edir.

Beləliklə, şəkilçilər yalnız qrammatik strukturun hissəsi kimi deyil, ideoloji və psixoloji təsir vasitəsi kimi də çıxış edir ki, bu da onların funksional spektrinin müasir diskurs şəraitində əhəmiyyətli dərəcədə genişləndiyini göstərir.

### **Şəxs şəkilçilərinin diskurs funksiyası və identiklik quruculuğu**

Müasir reklam və sosial media diskursunda şəxs şəkilçiləri yalnız qrammatik uzlaşma vasitəsi kimi deyil, kommunikativ yaxınlıq və kollektiv identiklik yaratmaq üçün funksional diskurs markerləri kimi çıxış edir. Xüsusilə birinci şəxs cəm formaları (*-ıq/-ik, -uq/-ük*) auditoriya ilə eyni mövqedə dayanmaq, “biz” məkanını qurmaq məqsədi daşıyır.

Reklam və brend mesajlarında tez-tez rast gəlinən *güclüyük, sizinləyik, yeniliyik, birlikdəyik* kimi formalar informasiya ötürməkdən daha çox, psixoloji yaxınlıq və etimad atmosferi yaratmağa xidmət edir. Bu strukturlarda şəxs şəkilçisi sintaktik funksiya ilə yanaşı, diskurs səviyyəsində inklyuzivlik və həmrəylik göstəricisinə çevrilir.

Diqqətçəkən məqam ondan ibarətdir ki, bu tip formalar çox zaman konkret subyektı bildirmir. “Biz” anlayışı real kollektivdən çox, diskurs daxilində qurulan simvolik birlik kimi çıxış edir. Beləliklə, şəxs şəkilçisi semantik baxımdan genişlənərək sosial identiklik formalaşdırın leksik-pragmatik vahid funksiyası qazanır.

Bu tendensiya xüsusilə kampaniya çağırışlarında və ictimai mövzulu paylaşımlarda daha qabarıq müşahidə olunur: *birlikdə bacarıyıq, dəyişirik, qalib gəlirik* kimi ifadələrdə fel formaları artıq yalnız zaman və şəxs göstəricisi deyil, motivasiya və kollektiv məsuliyyət diskursu yaradan struktur elementlərinə çevrilir.

Beləliklə, şəxs şəkilçilərinin diskurs funksiyası onların qrammatik sistem daxilindəki rolundan kənara çıxaraq kommunikativ strategiyanın tərkib hissəsinə çevrildiyini göstərir. Bu da müasir Azərbaycan dilində qrammatik elementlərin pragmatik genişlənməsinin bariz nümunələrindən biri kimi qiymətləndirilə bilər.

### **Rəqəmsal diskurda açar ifadələrdə şəkilçi əsaslı derivasiya və ideoloji mənə quruculuğu**

Rəqəmsal kommunikasiya mühitində “#” işarəsi ilə təqdim olunan açar ifadələr yalnız texniki axtarış və qruplaşdırma vasitəsi deyil, eyni zamanda mətnin ideoloji istiqamətini və emosional tonunu müəyyən edən diskurs vahidləri kimi çıxış edir. Bu vahidlərin strukturunda şəkilçilər mühüm rol oynayaraq qrammatik funksiya sərhədlərini aşır və leksik-diskursiv vahid statusu qazanır.

Azərbaycan dili materialları göstərir ki, açar ifadələrdə xüsusilə *-lıq/-lik, -ik/-ıq, -da/-də*, eləcə də şəxs şəkilçiləri sosial mövqe və kollektiv identiklik bildirən derivativ vasitələr kimi çıxış edir: *#bizlik, #birlikdəlik, #gənclərlik, #qələbədəyik*,

#haqlıyıq, #səssizdəyik və s.  
Bu strukturlarda şəkilçi artıq yalnız qrammatik münasibət bildirmir, sosial həmrəylik, emosional iştirak və ideoloji mövqə ifadə edən leksik vahidə çevrilir.

Xüsusilə –lıq/–lik şəkilçisi abstrakt anlayışlar formalaşdırmaqla yanaşı, sosial dəyərləri kodlaşdıran konseptual vahidlər yaradır: *bizlik, insanlıq, qadınlıq, şəhidlik* kimi sözlər rəqəmsal diskursda etik və milli dəyərlərin mərkəzi anlayışları kimi çıxış edir. Bu tip vahidlər informativ funksiyadan çox qiymətləndirici və normativ diskurs qurur.

Şəxs şəkilçilərinin iştirakı ilə yaranan açar ifadələr isə fərdi subyektin arxa plana çəkilərək kollektiv danışan mövqeyinin önə çıxmasına xidmət edir: *hazırq, güclüyük, qələbədəyik* kimi formalar sosial səfərbərlik və birgə məsuliyyət təsiri yaradır. Bu zaman şəxs şəkilçiləri sintaktik göstəricidən çox diskurs markerinə çevrilir.

Yerlik hal şəkilçisinin iştirakı ilə formalaşan açar ifadələr prosesin davamlılığını və iştirakçılıq hissini vurğulayır: *birlikdəyik, mübarizədəyik, yoldayıq*.

Bu formalar statik məkan deyil, dinamik sosial vəziyyət və proses daxilində olma mənası yaradır və oxucunu diskursun iştirakçısına çevirir.

Beləliklə, açar ifadələrdə şəkilçilər qrammatik strukturdan çıxaraq ideoloji məzmun daşıyan leksik vahidlərə çevrilir. Bu hal qrammatik elementlərin müasir rəqəmsal mühitdə derivativ potensialının genişləndiyini və onların sosial mənanın formalaşmasında fəal rol oynadığını göstərir. Nəticə etibarilə, şəkilçi əsaslı derivasiya rəqəmsal diskursda təkə dil hadisəsi deyil, həm də ictimai rəyin və kollektiv identikliyin formalaşdırılması mexanizmi kimi çıxış edir.

#### **Qrammatik şəkilçilərin diskurs markerinə çevrilməsi**

Müasir danışq dili və rəqəmsal yazılı ünsiyyətdə bəzi qrammatik şəkilçilər yalnız morfoloji kateqoriya göstəricisi kimi deyil, eyni zamanda nitqin təşkilində münasibət bildirən diskurs markerləri kimi çıxış edir. Bu proses qrammatik formaların praqmatik funksional sahəyə keçidinin bariz nümunəsi kimi qiymətləndirilə bilər.

Xüsusilə –də/–da, –ki, –sən, –dir kimi elementlər danışanın mövqeyini, dinləyici ilə münasibətini və sözlərin kommunikativ niyyətini ifadə edən vasitələrə çevrilir:

*deyirəm də, elədir ki, bilirsən də, düzdür ki, bax elədir də* kimi konstruksiyalarda şəkilçilər informativ məzmandan çox təsdiq, vurğu, emosional yaxınlıq və razılaşdırma funksiyası daşıyır.

Bu tip strukturlarda şəkilçi artıq konkret qrammatik kateqoriyanı deyil, danışanın mövqeyini və qarşı tərəflə interaktiv münasibətini kodlaşdırır. Məsələn, *bilirsən də* formasında –sən şəxs şəkilçisi real xəbər məlumatı verməkdən çox, qarşı tərəfin diqqətini cəlb etməyə və ümumi bilik sahəsini paylaşmağa yönəlmiş praqmatik vasitə rolunu oynayır. Eyni şəkildə *deyirəm də* ifadəsində –də hissəciyi

vurğu və emosional möhkəmləndirmə funksiyası daşıyaraq diskursun axıcılığını təmin edir.

Yazılı rəqəmsal diskursda, xüsusilə sosial şəbəkə paylaşımlarında və şərhlərdə bu tip formalar mətnin səmimilik dərəcəsini artıran və rəsmi üslubdan uzaqlaşdıran vasitələr kimi çıxış edir. Bu isə qrammatik vahidlərin üslubi-strateji funksiyaya malik olmasını göstərir.

Belə hallarda şəkilçi ilə hissəciyin sərhədi də qismən zəifləyir və morfoloji vahid diskurs səviyyəsində modal münasibət bildirən element kimi fəaliyyət göstərir. Nəticədə qrammatik şəkilçi öz struktur funksiyasını saxlayaraq paralel şəkildə kommunikativ funksiya da qazanır ki, bu da qrammatik elementlərin çoxfunksiyalı təbiətini nümayiş etdirir.

Bu proses ümumi dil inkişafı baxımından qrammatikləşmə və leksikləşmə ilə yanaşı, praqmatikləşmə istiqamətində gedən paralel təkamül xəttinin mövcudluğunu təsdiqləyir. Qrammatik formalar diskursun təşkili, nitqin axıcılığı və emosional tonun ötürülməsi üçün aktiv vasitəyə çevrilir və bununla da müasir Azərbaycan dilində morfologiya ilə praqmatikanın sıx qarşılıqlı əlaqəsini üzə çıxarır.

#### **Nəticə**

Aparılan təhlil göstərir ki, müasir Azərbaycan dilinin rəqəmsal diskursunda qrammatik şəkilçilər təkcə qrammatik münasibət bildirən morfoloji vahidlər kimi deyil, eyni zamanda leksik və praqmatik funksiyalar daşıyan diskurs elementləri kimi çıxış edir. Sosial media ünsiyyəti, reklam mətnləri və açar ifadə strukturları bu funksional genişlənmənin ən aktiv müşahidə olunduğu kommunikativ mühitlərdir.

1. –lıq/–lik, –lar/–lər, şəxs və hal şəkilçiləri rəqəmsal diskursda abstrakt anlayış, sosial mövqə və kollektiv identiklik bildirən leksik vahidlərə çevrilir.
2. Qrammatik şəkilçilər açar ifadələrdə diskursun ideoloji və emosional istiqamətini müəyyən edən semantik mərkəz rolunu oynayır.
3. Reklam və xəbər başlıqlarında şəkilçi əsaslı sözlər qiymətləndirici leksika kimi çıxış edərək informativlikdən çox psixoloji təsir və inandırıcılıq funksiyası daşıyır.
4. Şəxs şəkilçilərinin birinci şəxs cəm formaları auditoriya ilə brend və ya mətn müəllifi arasında yaxınlıq və həmrəylik yaratmaq üçün diskurs strategiyasına çevrilir.
5. Aqlütinativ sistemin struktur elastikliyi qrammatik vahidlərin derivativ potensialını daim aktiv saxlayır və yeni söz yaradıcılığı mexanizmlərinin formalaşmasına şərait yaradır.
6. Qrammatikləşmə, leksikləşmə və deqrammatikləşmə proseslərinin paralel şəkildə inkişaf etməsi müasir Azərbaycan dilinin dinamik və adaptiv təkamül modelini əks etdirir.

7. Rəqəmsal kommunikasiya mühiti bu prosesləri sürətləndirən əsas sosial-lingvistik faktor kimi çıxış edir və qrammatik elementlərin funksional transformasiyasını intensivləşdirir.
8. Tədqiqat nəticələri göstərir ki, rəqəmsal diskursda inklüziv və kollektiv identiklik yaradan dil vasitələrinin aktivləşməsi SDG 4, SDG 10 və SDG 16 çərçivəsində nəzərdə tutulan sosial inteqrasiya və dialoq mədəniyyətinin inkişafına uyğun kommunikativ modellərin mövcudluğunu təsdiqləyir.

### **İstifadə olunmuş ədəbiyyat**

1. Cəfərov, S. Müasir Azərbaycan dili. Leksika. Bakı: Şərq-Qərb, 2007.
2. Xəlilov, B. Müasir Azərbaycan dilinin morfoloqiyası. Bakı: Elm, 2007.
3. İlkin, Ə. Azərbaycan dilində məhsuldarlıq yaradan qeyri-məhsuldar şəkildələr. Bakı: Elm və Təhsil, 2015.
4. Tanrıverdi, Ə. Azərbaycan dilinin tarixi qrammatikası. Bakı: Elm və Təhsil, 2017.
5. Seyidov, Y. Azərbaycan dilində morfoloji sistem və sözyaratma. Bakı, 2008.
6. Həsənov, H. Qrammatik kateqoriyaların funksional inkişafı. Bakı, 2012.
7. Azərbaycan dilinin funksional qrammatikası. Bakı, 2010.

### **İnternet Mənbələri**

8. **Grammaticalization Overview — Cambridge Academic** (lexicalization & grammaticalization əlaqəsi üzrə əsas nəzəri çərçivə): [Grammaticalization and Lexicalization Overview \(Cambridge\)](#)
9. **Algospeak: Social Media Linguistics (Wikipedia)** — sosial media və dil yenilikləri üzrə müasir pop-lingvistik qaynaq: [Algospeak — How Social Media Is Transforming Language \(Wiki\)](#)
10. **Michele Zappavigna — Social Media Discourse Researcher (Wikipedia)** — sosial media diskursu tədqiqatçısı profil qaynağı: [Michele Zappavigna — Social Media and Discourse \(Wiki\)](#)
11. **Academic resources on grammaticalization & lexicalization** (qısa nəzəri xülasə üçün): [Introduction to Grammaticalization across Languages \(MDPI\)](#)

**Rəyçi: Fil.f.d. Cumayeva Leyla Arif**