

<https://doi.org/10.62837/2025.6.44>

Ян Сюэ

ЗАРОЖДЕНИЕ И РАЗВИТИЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В КИТАЕ

В данной статье рассматривается зарождение и развитие медиаобразования в Китае, анализируются различные этапы развития медиаобразования в Китае, включая первоначальное внедрение, локализационное исследование и всестороннее развитие, а также изучаются текущие проблемы, с которыми сталкивается медиаобразование в Китае, и будущие тенденции развития. Медиаобразование в Китае прошло путь от зарождения до бурно развивающейся отрасли. Его истоки можно проследить до 1980-х годов, когда Китай начал знакомиться с западными концепциями медиаобразования и внедрять их. С момента своего появления в Китае он прошел путь развития от теоретического введения до локальной практики. С углублением реформ и открытости, а также быстрым развитием медиатехнологий медиаобразование в Китае постепенно приобрело свои собственные особенности. Статья обладает определённой новизной в теоретическом обзоре и периодизации развития. Основными методами исследования являются исторический и библиографический анализ, что свидетельствует о наличии научной строгости. В то же время работа имеет практическую значимость, так как отвечает на общественные запросы и предлагает пути преодоления существующих вызовов.

Ключевые слова: Китай; медиаобразование; зарождение; развитие; информация; локализация;

Введение. С быстрым развитием информационных технологий медиасреда становится все более сложной, и медиаобразование привлекает все большее внимание во всем мире. После проведения политики реформ и открытости Китай постепенно внедрял и развивал медиаобразование, чтобы адаптировать его к потребностям информационного общества. Медиаобразование как новая форма образования прошло в Китае процесс развития от ничего к чему-то, от теории к практике. В Китае рост и развитие медиаобразования тесно связаны со многими факторами, включая социальные изменения, технический прогресс и международные обмены. Хотя медиаобразование в Китае началось поздно, оно быстро развивалось и постепенно сформировало систему медиаобразования с китайской спецификой.

Медиаобразование обычно относится к серии образовательных мероприятий, которые помогают людям понять работу медиа и повысить свою

информационную грамотность. Он не только фокусируется на восприятии и понимании медиаконтента, но и подчеркивает развитие критического мышления, отбора информации, создания контента и этической осведомленности. ЮНЕСКО считает медийную и информационную грамотность одной из важнейших компетенций граждан в XXI веке.

Концепции медиаобразования имеют общую нацеленность на формирование новой коммуникационной культуры, адекватной современной информационной эпохе, в частности – на развитие у обучаемых способностей к самостоятельной критической оценке медийного содержания, наряду с пониманием особенностей социального функционирования средств массовой информации, использования ими различных выразительных средств [1,40].

Значимость медиаобразования заключается в:

1. Повышении информационной грамотности граждан: в условиях информационного взрыва и распространения ложной информации медиаобразование помогает улучшить способность населения идентифицировать информацию.

2. Развивайте критическое мышление: Медиаобразование побуждает людей критически анализировать медиаконтент и понимать идеологию и бизнес-логику, лежащую в его основе.

3. Содействие общественному участию: медиаобразование позволяет гражданам лучше использовать медиа-инструменты, выражать свои взгляды и участвовать в общественных делах.

С международной точки зрения медиаобразование зародилось в Соединенном Королевстве в 1930-х годах и впоследствии широко развивалось в странах Европы и Америки. Под влиянием культурно-просветительной традиции в английской критике, заложенной Ф.Р.Ливисом и Д.Томпсоном, британское медиаобразование первоначально развивалось в рамках парадигмы «медиа как популярная культура» ('Popular Arts Paradigm') [2,74]. Модели медиаобразования разных стран имеют свои особенности: медиаобразование в Великобритании делает упор на развитие критического мышления; медиаобразование в США направлено на совершенствование практических навыков; медиаобразование в Канаде фокусируется на сочетании медиаграмотности и социальной ответственности; медиаобразование в Азербайджане направлено на повышение медиаграмотности и укрепление журналистской этики. Этот международный опыт дает ценный опыт для развития медиаобразования в Китае.

Зарождение медиаобразования в Китае. Появление медиаобразования в Китае можно отнести к 80 - годам 20 века, но изначально оно было сосредоточено в области журналистики и коммуникационного образования. После восстановления системы высшего образования в Китае дисциплина

журналистики и коммуникации постепенно развилась, играя ведущую роль в образовании. Правительство издало ряд новых законов с целью ускорить темпы реформ высшего образования. Было подчеркнуто, что для осуществления модернизации в Китае должны быть организованы университеты мирового класса [3,45]. После объявления реформы открытости, которая началась в 1978 г., журналистика начала быстро развиваться [4,108]. На этом этапе медиаобразование в основном проявлялось в создании специальностей по журналистике и коммуникации. Многие университеты, такие как Пекинский народный университет, Фуданьский университет, Цинхуа - университет и другие, последовательно основали факультеты журналистики и коммуникации, чтобы подготовить профессиональных медиа - кадров. Гонконг, как специальный административный район Китая, имеет относительно раннее и более зрелое развитие медиаобразования. Процесс интеграции континентального Китая и Сянгана был запущен в 1978 г.- с начала политики реформ и открытости. Это коснулось в т.ч. и университетской системы [5,263]. В 80 - х годах 20 века некоторые школы в Гонконге уже пробовали проводить курсы по медиаграмотности. После начала реформ и открытости теория западной коммуникации была введена в Китай, и медиа - исследования постепенно привлекли внимание академического сообщества. С появлением западных образовательных концепций и быстрым развитием медиатехнологий китайские ученые начали обращать внимание на это новое направление - медиаобразование. В 1982 году Пекинская радиотехническая академия (ныне Университет медиа и коммуникаций Китая) стала первой, которая ввела в программу первый в стране курс, связанный с медиа, что стало началом медиаобразования в Китае. В том же 1982 году в этой академии (ныне Университет медиа и коммуникаций Китая) был создан Институт журналистики, который начал систематически исследовать возможность сочетания коммуникационных технологий и образования, заложив институциональную основу для медиаобразования. Однако на этом этапе понимание «медиаграмотности» было ограничено техническими аспектами, например, распространением электро - образовательных методов (использование слайдов, радио и других средств для помощи в обучении), и не было сформировано самостоятельное образовательное понятие. Представительными достижениями этого периода были публикации учебников, таких как «Массовая коммуникация» (1983 год). Медиаобразование на Тайване началось в 90 - х годах 20 века, и активно распространялись идеи медиаобразования. Тайвань явился результатом взаимодействия двух тенденций: широкого распространения высшего образования, усиленного ростом частных инвестиций в эту сферу и усиления влияния демократических сил и гражданского общества на государственную политику в сфере высшего

образования [6,91]. Развитие медиаобразования в Гонконге и на Тайване дало ценный опыт и вдохновение для континентального Китая, а исследования, практика и теоретические инновации местных ученых на материке показали уникальный путь китайского модернизации.

Развитие медиаобразования в Китае можно разделить на три основных этапа: Этап начального внедрения (1997–2003 гг.), этап локализации и поиска собственного пути (2004–2010 гг.) и этап всестороннего развития (с 2010 года по настоящее время).

На начальном этапе внедрения (1997–2003 гг.). Основную движущую силу медиаобразования составляли вузы и научно-исследовательские учреждения. Одновременно некоторые неправительственные организации и СМИ также начали предпринимать попытки проводить мероприятия по медиаобразованию. Этот период характеризуется преимущественным внедрением теоретических концепций и сопровождающими их практическими экспериментами; понятие и структура медиаобразования находились в процессе формирования. В 1990-х годах, с распространением таких массовых медиа, как телевидение и печатные издания, проблема медиаграмотности начала привлекать внимание общества. В 1997 году Бу Вэй из Института журналистики и коммуникации Китайской академии общественных наук опубликовал в журнале «Современные коммуникации» статью под названием «О значении, содержании и методах медиаобразования». Это была одна из первых работ в материковом Китае, систематически рассматривающая вопросы медиаобразования, и она способствовала привлечению внимания академического сообщества к этой области. В статье впервые была системно изложена основная ценность медиаобразования, предложена цель «развития у публики способности критически воспринимать медиасообщения», что стало важной вехой в исследовании медиаобразования в Китае. Бу Вэй также отметила, что идеальная ситуация медиаобразования заключается в том, что использование аудитории в области медиа станет движущей силой саморазвития и позволит не стать рабом средств массовой в процессе их использования [7,30]. Эта работа вызвала интерес в академических кругах и способствовала переходу медиаобразования от технического применения к области гуманитарных и социальных наук. С распространением компьютерных и интернет-технологий понятие информационной грамотности постепенно внедрялось в китайскую систему образования. Развитие компьютерных технологий стало одной из ключевых движущих сил современного общества [8,58]. Библиотеки университетов и отделения компьютерного образования начали исследовать, как повысить у студентов способности к получению и обработке информации. Хотя термин «медиаобразование» в тот период еще не получил широкого распространения, по сути, элементы медиаобразования уже

начали внедряться в преподавание информационных технологий. Около 2000 года учёные, такие как Сун Сяовэй, переводили и адаптировали опыт медиаобразования Великобритании, Канады и других стран, что способствовало дальнейшему обогащению теоретической базы. В 2000 году Китайское педагогическое общество провело семинар на тему «Молодёжь и медиаграмотность в эпоху Интернета», что вызвало широкий интерес в сфере образования. После 2000 года стремительное развитие интернета сделало медиаобразование особенно актуальным. С ростом сетевого распространения медиаконтента содержание и формы медиаобразования также стали более разнообразными. В 2002 году Министерство образования КНР выпустило «Стандарт учебной программы по информационным технологиям для общеобразовательной средней школы», в котором были включены элементы медиаграмотности. В стандарте подчеркивалось, что учащиеся должны уметь использовать информационные медиа для обучения и творчества. XVI Съезд КПК (2002 г.) поставил грандиозную цель – построение в стране к 2020 г. «общества малого благосостояния», потребовал дальнейшего совершенствования системы образования; повышения образовательного уровня населения, распространения полного среднего образования в целом по стране; повышения идейных, нравственных, научно-культурных характеристик (качественных характеристик личности), стимулирования всесторонне развитого человека, способного обучаться всю жизнь [9,65].

После вступления в этап локализации (2004–2010 гг.) медиаобразование в Китае стало адаптироваться к национальным условиям, проявляя инновационный подход. Начальные и средние школы начали предпринимать попытки включения медиаграмотности в учебные программы. Этот этап характеризуется равным вниманием к теории и практике, а также постепенным проявлением локальных особенностей. Под пристальным взглядом исследователей сферы образования популяризируется идея образовательной локализации [10,20]. В 2004 году Шанхайский транспортный университет стал первым вузом материкового Китая, открывшим курс по медиаграмотности. В том же году Фуданьский университет основал Центр по изучению медиаграмотности и издал книгу «Медиаграмотность», что ознаменовало начало систематического исследования в этой области. Также в 2004 году Фуданьский университет создал первую в Китае практическую и просветительскую команду, занимающуюся медиаграмотностью. Эта группа 1 октября того же года запустила первый в стране специализированный веб-сайт по медиаграмотности (www.medialiteracy.org.cn). В 2004 году Китайский университет коммуникаций (Китайский университет массовых коммуникаций) открыл курс по медиаграмотности, что ознаменовало вхождение медиаобразования в систему высшего образования. В январе 2004 года

магистерская программа по медиаобразованию, предложенная университетом, получила одобрение. В июне 2004 года Центр исследований радио и телевидения при этом университете издал тематический выпуск «Медиаисследования», посвящённый медиаграмотности. С 5 по 6 сентября 2004 года в университете прошёл Азиатский форум по коммуникациям. В октябре 2004 года здесь состоялась первая Международная конференция по медиаграмотности в Китае на тему «Медиаграмотность в информационном обществе». Также в 2004 году семь ведомств, включая Центральный комитет Коммунистического союза молодёжи Китая, Государственное управление печати и публикаций, Центральный офис по цивилизованному развитию, Всекитайскую федерацию женщин и Министерство образования, совместно организовали в Шанхае форум «2004 — СМИ и развитие несовершеннолетних». В рамках форума была опубликована декларация «Совместное создание благоприятной медийной среды для здорового роста несовершеннолетних», а также исследование «Стратегия действий по медиаграмотности несовершеннолетних», что стало важным шагом в развитии медиаграмотности в Китае. В 2005 году вышло первое в Китае учебное пособие по медиаграмотности для студентов вузов — «Журналистика • СМИ • Медиаграмотность», изданное Шанхайским социально-научным издательством, что свидетельствует об интересе академического сообщества к данной теме, хотя медиаграмотность на тот момент всё ещё находилась на стадии исследования и экспериментов. В 2006 году Чжан Кай опубликовал «Введение в медиаграмотность», где впервые систематически представил международный опыт медиаобразования, способствуя локальному развитию медиаграмотности в Китае. В 2007 году Северо-Восточный педагогический университет основал Центр исследований медиаграмотности.

С 2010 года медиаобразование в Китае вступило в этап всестороннего развития. С распространением новых медиа содержание и формы медиаобразования претерпели глубокие изменения. По сравнению с предыдущим периодом, исследования на этом этапе более сфокусированы на самой молодёжи, а их размышления показаны более глубоко [11,135]. В 2010 году в «Национальной программе средне- и долгосрочной реформы и развития образования» впервые на уровне государственной политики было зафиксировано положение о необходимости «развития медиаграмотности учащихся». В этот период вышли в свет такие монографии, как «Теория медиаобразования: происхождение, теория и применение», что способствовало формированию локализованной теоретической системы. В 2016 году в «Стратегии национального развития информационных технологий» было предложено «повышать информационную грамотность населения», что стало первым включением информационной грамотности в стратегию

государственного уровня. В том же году Министерство образования включило понятие «медиаграмотность» в рамочную структуру «Ключевые компетенции развития китайских школьников», что ознаменовало официальное вхождение медиаобразования в национальную систему образования. В 2017 году в обновлённом «Стандарте по китайскому языку для старшей школы» был добавлен модуль «Межмедийное чтение и коммуникация», в котором требовалось, чтобы учащиеся развивали навыки анализа и создания медиатекстов, а также умение различать и выражать информацию. В 2019 году ЦК КПК и Госсовет КНР опубликовали стратегию «Модернизация образования в Китае – 2035», первый национальный средне- и долгосрочный план, посвящённый модернизации образования, в котором подчёркивалось значение семейного и социального воспитания. Для достижения образовательной справедливости и равенства в современном Китае активно используется концепция «трех политик». Она представляет собой комплекс национальных программ, направленных на повышение качества и доступности образования для всех слоев населения. Первой из них является политика «двойного сокращения», известная в Китае как «双减»(shuāngjiǎn) [12,102]. Государственная политика «двойного сокращения» (снижение учебной нагрузки и ограничения внешкольного репетиторства) содействует нормализации внешкольного образования и переходу от экзаменационно-ориентированного подхода к всестороннему образованию, создавая новые возможности для развития медиаграмотности. Медиаграмотность становится новой приоритетной задачей как для семейного, так и для школьного воспитания. Например: Газета «Шэньчжэнь тэцю-бао»: Началось «Двойное сокращение»! Что будет отличным для студентов Шэньчжэня между новым семестром и всеми предыдущими после начала реализации данной политики? Нет необходимости сдавать экзамены, чтобы поступить в начальную школу! Время в школе сократилось [13,168]! (31.08.2021) На фоне стремительного развития коротких видеороликов, искусственного интеллекта и других новых медиа образовательные учреждения и научные организации начинают активно изучать такие новые темы, как «грамотность в области искусственного интеллекта». В условиях цифровизации и интеллектуализации медиаобразование постепенно интегрируется с обучением информационным технологиям, нравственным воспитанием и психолого-педагогической поддержкой. Медиаграмотность вошла в образовательные стандарты: в «Учебный план и стандарты обязательного образования (редакция 2022 года)» прямо указано, что учащиеся должны развивать «навыки получения, обработки и критической оценки информации».

В результате многолетнего развития медиаобразование в Китае сформировало собственную уникальную модель и особенности, которые

продолжают совершенствоваться. На теоретическом уровне китайские исследователи предложили модель «пирамиды медиаграмотности», в которой медиаграмотность подразделяется на четыре уровня: познание, понимание, применение и инновации. На практическом уровне медиаобразование в Китае развивается в разнообразных направлениях: вузы уделяют внимание теоретическим исследованиям и подготовке специалистов; начальные и средние школы сосредоточены на формировании базовой медиаграмотности; общественные организации распространяют медиа-знания через лекции и другие формы просвещения. Китайская специфика медиаобразования также проявляется в его интеграции с традиционной культурой и ценностями. В текущей образовательной и преподавательской работе китайских университетов придают важность и укрепляют эффективное применение и наследование китайской отличной традиционной культуры, направляют студентов к установлению правильного взгляда на жизнь, ценности и мировоззрение с помощью превосходной традиционной культуры, а также способствуют более всестороннему росту и развитию студентов [14,81]. Например, в обучении медиаэтике акцент делается на социальной ответственности и духе коллективизма; в обучении медийному творчеству — на передаче позитивной энергии и продвижении основных ценностей общества. Такая интеграция позволяет китайскому медиаобразованию не только заимствовать передовой международный опыт, но и сохранять национальную культурную идентичность.

Несмотря на значительный прогресс, медиаобразование в Китае по-прежнему сталкивается с рядом серьёзных вызовов. Прежде всего, ярко выражена проблема неравномерного развития между регионами — существует заметный разрыв в доступе к ресурсам медиаграмотности между городом и деревней. Во-вторых, стремительно меняющаяся медиасреда предъявляет всё более высокие требования к содержанию и методам преподавания. Недостаток квалифицированных преподавателей ограничивает качество и охват медиаобразования. Наконец, отсутствие эффективной системы оценки затрудняет научное измерение результатов обучения. XXI век — эра бурного развития научных знаний и экономики. В этих условиях в Китае за последние 10 лет объем образования стремительно вырос, количество студентов вузов увеличилось во много раз [15,77]. По мнению автора, необходимо извлекать уроки из накопленного опыта и продолжать развивать данное направление. В будущем медиаобразование в Китае, вероятно, будет развиваться в следующих направлениях: учебное содержание станет более ориентированным на междисциплинарную интеграцию и использование новых медиа-технологий; формы обучения будут стремиться к сочетанию онлайн- и офлайн-форматов; целевая аудитория расширится от учащихся к широкой общественности;

система оценки получит более научно обоснованные показатели. Кроме того, с развитием таких технологий, как искусственный интеллект, медиаобразование столкнётся как с новыми возможностями, так и с новыми вызовами.

Заключение. Зарождение и развитие медиаобразования в Китае прошло путь от теоретического заимствования к локализованной практике, а затем — к инновационному развитию. Этот процесс отражает как внутреннюю потребность в реформировании китайской системы образования, так и неизбежный ответ на вызовы информационной эпохи. С углублением процессов цифровизации и глобализации значение медиаобразования в Китае будет становиться всё более значительным. Эффективное повышение уровня медиаграмотности населения остаётся актуальной задачей. Учёные должны продолжать углублённые исследования, а правительство, школы и различные общественные институты - совместно прилагать усилия для продвижения и инновационного развития медиаобразования в Китае. Это позволит создать более совершенную систему медиаобразования с китайской спецификой и внести вклад в формирование граждан с высоким уровнем медиаграмотности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Короченский А.. "Медиакритика и медиаобразование"//Высшее образование в России, № 8, 2004, С. 40-46.
2. Михалева Г.В.. "Эволюция медиаобразования в Великобритании" //Интеграция образования, № 2, 2008, С. 70-75.
3. Сюй Цзян, and Тенчурина Л.З.. "Модели развития высшего образования в истории Китая"//Агроинженерия, № 1, 2014, С. 44-46.
4. Рязанова Анна Юрьевна. "Особенности развития сетевой журналистики в Китае"//Вестник Российского университета дружбы народов.Серия: Литературоведение, журналистика, № 1, 2015, С. 108-112.
5. Актамов Иннокентий Галималаевич, and Банзарова Айдана Ховар-Белековна. "ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ИНТЕГРАЦИИ УНИВЕРСИТЕТОВ ГОНКОНГА И КНР В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ"//Власть, № 3, 2021, С. 262-269.
6. Мок Ка Хо, Ю Кар Минг , and Ку Юн-Вэн. "ПОСЛЕ МАССИФИКАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА ТАЙВАНЕ"//Реформирование высшего образования: зарубежный опыт, № 2014, 2014, С. 90-94.
7. Бу Вэй. О значении, содержании и методах медиаобразования [J]. //Журнал современных коммуникаций Пекинского института вещания, 1997(01):С.29-33.

8. Чарыева Х., Бердыев Б., Мырадова П., and Орунова А.. "ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ"//Инновационная наука, № 12-1-2, 2024, С. 58-59.
9. Чжао Мин Чэнь. "Реформирование системы образования в Китае" //Гуманитарный вектор. Серия: Педагогика, психология, vol. 1, 2010, С. 61-69.
10. Янь Сунь. "Культурная инновация: локализация и интернационализация высшего образования в Китае" Научно-педагогическое обозрение.//Pedagogical Review, № 4 (18), 2017, С. 19-26.
11. Цинь Жань, "ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В КНР"//Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2020, № 6. С. 131-136.
12. Цзин Кэсинь. "Значимость образовательной политики Китая в эпоху глобализма"//Теория и практика общественного развития, № 7, 2024, С. 101-106. doi:10.24158/tipor.2024.7.11
13. Цзюй Чуанья, Чжэнь Юе, and Чжун Юе. "МЕДИАОБРАЗ КИТАЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ: МОДНЫЕ СЛОВА В МИКРОБЛОГАХ ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМЫ ВЭЙБО"//Научный диалог, vol.11, № 10, 2022, С. 156-175.
14. Гао Чуньюй, Цяо Юй, and Гао Янь. "Воспитание души китайской традиционной культурой. Исследование превосходной китайской традиционной культуры в китайском высшем образовании"//Этносоциум и межнациональная культура, vol. 6, № 180, 2023, С. 81-94.
15. Чжэн Цзилень. "Проблемы образования и трудоустройства женщин в Китае"//Россия и АТР, № 4 (42), 2003, С. 77-82.

ÇİNDƏ MEDIA TƏHSİLİN MƏNŞƏYİ VƏ İNKİŞAFI

Yan Suz

XÜLASƏ

Bu məqalə Çində media təhsilinin mənşəyi və inkişafını nəzərdən keçirir, Çində media təhsilinin inkişafının müxtəlif mərhələlərini təhlil edir, o cümlədən ilkin tətbiq, lokallaşdırma tədqiqatı və hərtərəfli inkişaf, Çində media təhsilinin üzləşdiyi cari problemlər və gələcək inkişaf tendensiyası araşdırılır. Çində media təhsili körpəlikdən sürətlə inkişaf edən sənayeyə çevrilib. Onun mənşəyini 1980-ci illərə, Çinin media təhsili ilə bağlı Qərb konsepsiyalarını öyrənməyə və həyata keçirməyə başladığı zaman görmək olar. Çində yarandığı gündən bəri nəzəri girişdən yerli təcrübəyə qədər inkişaf etmişdir. İslahat və açıqlığın dərinləşməsi və media texnologiyasının sürətli inkişafı ilə Çində media təhsili tədricən öz xüsusiyyətlərini qazandı. Məqalədə nəzəri baxışda və inkişafın dövrləşdirilməsində müəyyən yenilik var. Əsas tədqiqat metodları tarixi və biblioqrafik təhlildir ki, bu da elmi ciddiliyini mövcudluğunu göstərir. Eyni zamanda, iş ictimai tələblərə cavab verməsi və mövcud

çətinliklərin aradan qaldırılması yollarını təklif etdiyi üçün praktiki əhəmiyyət kəsb edir.

Açar sözlər: Çin; media təhsili; mənbə; inkişaf; məlumat; lokalizasiya;

ORIGIN AND DEVELOPMENT OF MEDIA EDUCATION IN CHINA

Yang Xue

SUMMARY

This paper discusses the birth and development of media education in China, analyzes the different stages of media education development in China including initial introduction, localization study and comprehensive development, and explores the current problems faced by media education in China and the future development trend. Media education in China has come a long way from its inception to a booming industry. Its origins can be traced back to the 1980s when China began to learn and implement Western concepts of media education. Since its emergence in China, it has developed from theoretical introduction to local practice. With the deepening of reform and opening-up and the rapid development of media technology, media education in China has gradually acquired its own characteristics. This paper has a certain novelty in its theoretical overview and development periodization. The main research methods are historical and bibliographic analysis, which shows the presence of scientific rigor. At the same time, the work has practical significance, as it responds to social needs and suggests solutions to overcome the existing challenges.

Keywords: China; media education; source; development; information; localization;

Rəyçi: Sevinc Əliyeva filologiya üzrə fəlsəfə doktoru, dosent