

<https://doi.org/10.62837/2025.6.272>

**АЛИЯ АБАСКУЛИЕВА**  
Азербайджанская Государственная Академия  
Физической Культуры и Спорта  
[aliya.abasquliyeva@sport.edu.az](mailto:aliya.abasquliyeva@sport.edu.az)

## **МОТИВАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ВЛАДЕНИЯ АНГЛИЙСКИМ ЯЗЫКОМ В СПОРТИВНОЙ АКАДЕМИИ**

В современном спортивном образовании владение английским языком стало критически важным навыком для спортсменов, стремящихся участвовать в международных соревнованиях, получать доступ к глобальным тренировочным ресурсам и эффективно общаться со сверстниками и представителями СМИ, имеющими разный языковой фон. Таким образом, спортивные академии несут ответственность не только за обучение языку, но и за оценку своих учащихся, способствуя развитию мотивации, настойчивости и стремлению к совершенству. Традиционные методы оценки, хотя и эффективны в некоторых ситуациях, часто не способны привлечь внимание и мотивацию спортсменов, чьи приоритеты и стили обучения формируются требованиями спорта высших достижений. В данной статье рассматриваются теоретические основы мотивации в изучении языка, особенности спортсменов как изучающих язык, а также сложности, связанные с оценкой уровня владения английским языком в условиях спортивной академии. Далее предлагается ряд мотивационных подходов к организации оценки, основанных на принципах геймификации, контекстной релевантности, совместного обучения и персонализированной обратной связи. В обсуждении объединены выводы из исследований в области усвоения второго языка, мотивационной психологии и спортивной педагогики, что позволяет предложить целостную структуру для разработки оценок, которые являются одновременно лингвистически строгими и глубоко интересными для обучающихся спортсменов.

**Ключевые слова:** методика преподавания иностранных языков, мотивация, оценивание.

Глобальный характер спорта сделал английский язык основным языком общения на международных спортивных мероприятиях, в профессиональных лигах и спортивных СМИ. Спортсмены часто оказываются в ситуациях, когда владение английским языком не просто выгодно, а жизненно необходимо. Эта потребность выходит за рамки базовых разговорных навыков и включает в себя способность понимать тактические инструкции, вести переговоры, отвечать на запросы СМИ и взаимодействовать с болельщиками на цифровых платформах. Как отмечает Грэддол (2006), проникновение английского языка

во все сферы профессиональной жизни превратило его в глобальный *lingua franca*, что особенно заметно во взаимосвязанном мире спорта.

Спортивные академии, как учреждения, способствующие как спортивному, так и личностному развитию своих учеников, сталкиваются с двойной задачей: одновременного развития физического совершенства и оснащения учащихся языковыми инструментами, необходимыми для достижения успеха на международном уровне. Оценка уровня владения английским языком играет ключевую роль в этом процессе, предоставляя структурированные средства для измерения прогресса, выявления областей для совершенствования и постановки соответствующих учебных целей. Однако традиционные подходы к оценке, часто разработанные для общего академического контекста, могут не соответствовать особым приоритетам и мотивационным мотивам спортсменов. Для учащихся, чья основная цель заключается в интенсивных физических тренировках и участии в соревнованиях, языковые тесты, кажущиеся оторванными от их спортивной идентичности, могут восприниматься как нерелевантные или обременительные. Этот разрыв может снизить вовлеченность и помешать прогрессу.

Мотивация давно признана решающим фактором в освоении второго языка. Дёрншей и Усиода (2011) подчёркивают, что она не только определяет уровень вовлечённости учащегося в процесс обучения, но и поддерживает процесс обучения в течение длительного времени. В случае спортсменов понимание мотивации требует понимания как общих психологических теорий, так и специфики спортивной культуры.

Система мотивации второго языка (L2 Motivational Self System), предложенная Дёрншем (2009), дополнительно проливает свет на динамическую природу мотивации при изучении языка. Эта модель предполагает, что обучающиеся мотивируются своим представлением об идеальном «я» второго языка — человеком, которым они хотят стать с точки зрения языковой компетенции, — и своим представлением о «я», сформированным внешними ожиданиями и обязательствами. Для спортсменов идеальное «я» второго языка может быть ярко выражено: уверенное общение с прессой после победы в крупном соревновании, свободное взаимодействие с товарищами по команде из разных стран или переговоры о профессиональном контракте. Такое ориентированное на будущее видение может стать мощным источником мотивации, особенно если оно подкреплено оценками, делающими прогресс в достижении этого видения осязаемым.

Хотя мотивационный потенциал грамотно разработанных оценок значителен, спортивным академиям также приходится сталкиваться с рядом практических и педагогических проблем. Первая — это проблема времени.

Расписание спортсменов часто сильно забито тренировками, поездками и соревнованиями, оставляя лишь ограниченное время для академической деятельности. Как отмечает Хармер (2015), изучение языка требует постоянной вовлеченности, но в случае со спортсменами такая вовлеченность должна быть сбалансирована с физическими и психологическими требованиями спортивных тренировок. Поэтому оценки должны быть эффективными и содержательными, максимально используя ценность ограниченного времени взаимодействия.

Вторая проблема заключается в значительном разбросе в уровне владения английским языком среди спортсменов. Спортивные академии могут принимать студентов с разным уровнем образования и лингвистического уровня, некоторые из которых прошли основательную подготовку по английскому языку, в то время как другие владеют им на начальном уровне. Эта неоднородность усложняет задачу разработки справедливых, обоснованных и достаточно сложных для всех участников оценок.

Третья проблема касается баланса между академическими и спортивными приоритетами. Для многих спортсменов академические оценки могут казаться второстепенными по сравнению с их основной идентичностью как спортсменов. Если языковое тестирование воспринимается как дополнительная нагрузка, а не как неотъемлемая часть профессионального развития, мотивация, вероятно, снизится. Наконец, культурная чувствительность играет решающую роль в разработке оценки. В международных спортивных академиях предыдущий опыт тестирования у студентов может существенно различаться. В то время как некоторые могут быть привычны к стандартизированным тестам с высокими ставками, для других такой формат может быть пугающим или отталкивающим. Браун и Абейвикрама (2019) утверждают, что эффективная оценка должна учитывать эти культурные факторы, чтобы быть справедливой и инклюзивной. Чтобы решить эти проблемы и использовать мотивационный потенциал оценки, спортивные академии могут использовать стратегии, основанные как на теории образования, так и на жизненном опыте спортсменов. Одним из таких подходов является использование геймификации. Интегрируя элементы соревнования, подсчета очков и достижений в процесс оценки, педагоги могут отражать динамику самого спорта. Например, оценка может быть структурирована как серия заданий, где учащиеся получают символические награды за достижение определенных языковых целей. Такой подход соотносится с знанием спортсменами измеримых целей и удовлетворением от последовательных побед (Карр, 2012).

Совместные, командные оценки могут дополнительно повысить мотивацию, задействуя кооперативные аспекты спортивной культуры. Когда учащиеся вместе работают над составлением двуязычного профиля команды,

проводят пробные пресс-конференции или создают совместный мультимедийный проект, они участвуют в аутентичном общении, отражающем реальные задачи. Такие виды деятельности снижают тревожность, часто связанную с индивидуальным тестированием, одновременно способствуя взаимной поддержке и общим достижениям.

Постановка целей и самооценка также играют важную роль. Спортсмены привыкли отслеживать свой прогресс в достижении определённых результатов, и аналогичные стратегии можно применять и при изучении языка. Вовлекая учащихся в постановку собственных языковых целей и анализируя их результаты после каждой оценки, преподаватели развивают чувство ответственности и самостоятельности в процессе обучения (Schunk et al., 2014).

Наконец, способ предоставления обратной связи может оказывать глубокое влияние на мотивацию. Хармер (2015) подчёркивает важность немедленной, конкретной и конструктивной обратной связи. В контексте спортивной академии такая обратная связь может сопровождаться публичным признанием, например, празднованием языковых достижений на встречах команды или их публикацией в информационных бюллетенях академии. Такое признание подтверждает заслуги учащегося и сигнализирует о том, что развитие языка является неотъемлемой частью его профессионального роста.

Традиционный экзамен, проводимый с помощью ручки и бумаги, часто плохо подходит для динамичной, ориентированной на результат атмосферы спортивной академии. Инновационные форматы, имитирующие реальные коммуникативные ситуации, могут повысить валидность оценки и мотивацию учащихся. Тесты на устную речь могут быть разработаны в виде ролевых игр, в которых спортсмены отвечают на смоделированные интервью СМИ или произносят мотивирующие речи перед командой перед важным матчем. Задания на аудирование могут основываться на спортивных подкастах, прямых трансляциях матчей или записях тренерских инструкций, отражая типы речевых ресурсов, с которыми спортсмены, вероятно, столкнутся в своей карьере. Письменные оценки также можно сделать более интересными, сосредоточившись на содержательных заданиях, связанных со спортом. Вместо стандартных заданий для написания эссе учащимся можно предложить написать отчёты о матчах, биографии спортсменов или подготовить пресс-релизы к предстоящим мероприятиям.

### **Список литературы**

1. Heap J. Conversation analysis methods in researching language and education // Encyclopedia of Language and Education. Vol. 8: Research Methods in Language and Education / N.H. Hornberger, D. Corson (Eds.). Dordrecht; Boston; London: Kluwer Academic Publishers, 1997. P. 217-225

2. Brown, H. D., & Abeywickrama, P. (2019). *Language assessment: Principles and classroom practices* (3rd ed.). Pearson.
3. Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The “what” and “why” of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227–268.
4. Dörnyei, Z. (2009). *The L2 motivational self system*. In Z. Dörnyei & E. Ushioda (Eds.), *Motivation, language identity and the L2 self* (pp. 9–42). Multilingual Matters.
5. Dörnyei, Z., & Ushioda, E. (2011). *Teaching and researching motivation* (2nd ed.). Pearson Education. Ellis, R. (2003). *Task-based language learning and teaching*. Oxford University Press.
6. Graddol, D. (2006). *English next*. British Council. Harmer, J. (2015). *The practice of English language teaching* (5th ed.). Pearson Education.
7. Kapp, K. M. (2012). *The gamification of learning and instruction*. Pfeiffer.
8. Nation, I. S. P., & Macalister, J. (2021). *Language curriculum design*. Routledge.
9. Richards, J. C. (2015). *Key issues in language teaching*. Cambridge University Press.
9. Schunk, D. H., Pintrich, P. R., & Meece, J. L. (2014). *Motivation in education: Theory, research, and applications* (4th ed.). Pearson Higher Ed.

**Aliya Absquliyeva**

#### **THE MOTIVATIONAL WAYS OF ORGANIZING ASSESSMENT OF ENGLISH LEVEL IN A SPORTS ACADEMY SUMMARY**

In modern sports education, proficiency in English has become an essential skill for athletes seeking to participate in international competitions, access global training resources, and communicate effectively with peers and media representatives from different countries. Sports academies, therefore, bear the responsibility not only for teaching the language but also for organizing assessment in a way that fosters motivation, perseverance, and high achievement. Traditional assessment methods, while effective in certain contexts, often fail to capture and sustain the interest of athletes whose priorities and learning styles are shaped by the intense demands of high-level sports performance. This article examines the theoretical foundations of motivation in language learning, the specific characteristics of athletes as language learners, and the challenges inherent in assessing English proficiency within a sports academy environment. It then proposes various motivational approaches to organizing assessment, drawing on principles of gamification, contextual relevance, collaborative learning, and personalized feedback. The discussion integrates findings from research in second language acquisition, motivational psychology, and sports pedagogy, offering a holistic model

of assessment that is both linguistically rigorous and deeply engaging for athlete learners. In addition, it emphasizes the importance of considering learners' cultural backgrounds and sports specializations when designing assessment formats and criteria. The article also highlights the need for flexibility in testing methods to accommodate athletes' irregular training and competition schedules.

**Key words: methods of teaching foreign languages, motivation, assessment.**

**Aliyə Abasquliyeva**

## **SİTUASIYA- ARAŞTIRMA PEŞƏYÖNÜMLÜ TƏLİMİN MÜASİR METODU KİMİ**

### **Xülasə**

Bu məqalədə müasir idman təhsilində ingilis dili biliklərinin beynəlxalq yarışlarda iştirak etmək, qlobal təlim resurslarına çıxış əldə etmək və müxtəlif ölkələrdən olan həmyaşıdlar və media nümayəndələri ilə effektiv ünsiyyət qurmaq istəyən idmançılar üçün vacib bacarıq olduğu vurğulanır. İdman akademiyaları yalnız dilin tədrisi ilə məşğul olmamaqla yanaşı, qiymətləndirməni də motivasiyanı, səbr və yüksək nailiyyətləri təşviq edəcək şəkildə təşkil etmək məsuliyyətini daşıyır. Ənənəvi qiymətləndirmə metodları bəzi kontekstlərdə effektiv olsa da, yüksək səviyyəli idman performansının intensiv tələbləri ilə formalaşan prioritetlər və öyrənmə üsulları olan idmançıların marağını cəlb etməkdə və onu saxlamaqda çətinlik çəkir. Bu məqalədə dil öyrənmədə motivasiya nəzəriyyələri, idmançıların dil öyrənmələr kimi xüsusiyyətləri və idman akademiyasında ingilis dili biliklərinin qiymətləndirilməsinin inherent problemləri araşdırılır. Məqalədə həmçinin qiymətləndirməni təşkil etmək üçün motivasiyaedici yanaşmalar təklif edilir; bunlar gəmiifikasiya prinsipləri, kontekstual uyğunluq, kollektiv öyrənmə və fərdi rəy sisteminə əsaslanır. Müzakirədə ikinci dil öyrənilməsi, motivasiya psixologiyası və idman pedaqogikası sahələrində aparılan araşdırmalardan əldə olunan nəticələr birləşdirilərək, həm dil baxımından ciddi, həm də idmançı öyrənmələr üçün dərin motivasiyaedici qiymətləndirmə modeli təqdim olunur. Bundan əlavə, məqalədə qiymətləndirmə formatları və meyarlarının hazırlanmasında öyrənmələrin mədəni mənşəyi və idman ixtisası nəzərə alınmasının vacibliyi vurğulanır. Məqalədə həmçinin qiymətləndirmə metodlarının idmançıların qeyri-müntəzəm təlim və yarış cədvəllərinə uyğun olaraq çevik tətbiq edilməsinin zəruriliyi qeyd olunur.

Açar sözlər: xarici dillərin tədrisi metodları, motivasiya, qiymətləndirmə.

**Rəyçi: İmanova Sevdə**  
**Filologiya üzrə fəlsəfə doktor, dosent**