

<https://doi.org/10.62837/2024.11.287>

ELSEVƏR ABBASƏLİ oğlu QURBANOV
AMEA akad. Z.M. Bünyadov adına Şərqşünaslıq
İnstitutunun dissertantı
E-mail: el-qurbanov@mail.ru
orcid. 0009-0004-3672-7890

METAFORİK MODELLEŞDİRMƏ: İNGİLİSDİLLİ KÜTLƏVİ İNFÖRMASİYA VASİTƏLƏRİNDƏ SİYASƏTÇİ İMİCİ

Açar sözlər: metafora, KİV, siyasətçi imici, metaforik modelləşmə, siyasi diskurs

Keywords: metaphor, mass media, politician image, metaphorical modeling, political discourse

Ключевые слова: метафора, СМИ, имидж политика, метафорическое моделирование, политический дискурс

Metaforik modelləşdirmə, siyasətçinin imicinin mediada, xüsusilə ingilisdilli Kütləvi İnformasiya Vasitələrində (KİV) formalaşmasında mühüm rol oynayır. Bu kontekstdə, metaforalar yalnız dil alətləri deyil, həm də ictimaiyyətin siyasi fiqurları və hadisələri necə anladığını təsir edən koqnitiv çərçivələrdir.

Əsasən, siyasi kommunikasiya KİV-nin diskursu vasitəsilə həyata keçirilir, çünki müasir dünyada siyasətçilərin əhali ilə birbaşa əlaqə qurmaq imkanları minimuma endirilib. KİV və siyasət – bu gün ayrılmaz anlayışlardır. Müasir həyatı mətbuat, televiziya, radio və internet olmadan təsəvvür etmək çətindir. Eyni dərəcədə, onu güc uğrunda siyasi mübarizəsiz də təsəvvür etmək mümkünsüzdür; bu mübarizə qəzet səhifələrində, televiziya və radio efirlərində baş verir və son illərdə xüsusilə geniş şəkildə dünya şəbəkəsinin sonsuz sahələrində aparılır.

A.P. Çudinov qeyd edir ki, *“metaforik modellərin sistemləşdirilməsi məsələsini həll edərkən, proses nəticədən daha vacibdir”* [2, s.170]. Məsələ ondadır ki, mümkün olan təsnifat yolları çox müxtəlifdir və heç bir təsnifatın ümumiyyətlə qəbul ediləcəyinə zəmanət yoxdur. Buna görə də, *“birləşmiş və ümumiyyətlə qəbul edilmiş metaforik modellərin təsnifatı (və inventarizasiyası) ilə bağlı perspektivlərin hələ də aydın olmadığı ilə razılaşmaq lazımdır. Lakin, belə bir işin aparılması vacibdir, çünki bu, ən azından ən çox istifadə olunan və məhsuldar modelləri seçməyə imkan verəcək, həmçinin reallığın metaforik modelləşdirilməsindəki ümumi qanunauyğunluqları başa düşmək üçün zəngin material təqdim edəcək”* [2, s.171].

A.P. Çudinov aşağıdakı metaforik modelləri kateqoriyalara ayırır:

1. *Antropomorfik metafora.* Bu kateqoriyada, metaforaların təhlili zamanı “Anatomiya və fiziologiya”, “Xəstəlik”, “Ailə” kimi əsas anlayış sahələrinə aid konseptlər araşdırılır. Burada siyasi reallıq insanın bədəninə, sağlamlığına, ailə

münasibətlərinə və ya insanın sosial strukturlarına bənzədilərək modelləşdirilir. Məsələn, siyasi strukturlar və münasibətlər insan bədəni kimi düşünülə bilər, burada dövlətin müxtəlif hissələri (qanunverici orqan, icraedici orqan və s.) bədənin müxtəlif orqanlarına, orqanizmin fəaliyyəti isə bədənin funksiyalarına bənzədilir.

Antropomorfik metafora, insanın sosial və siyasi reallığı daha yaxından başa düşməsi üçün onun öz bədənində və təcrübələrinə əsaslanır. Bu cür metaforalar, siyasi prosesləri insanın xəstəliyə tutulması və sağlması, ailə içindəki münasibətlərə və ya ümumilikdə cəmiyyətin "sağlamlıq" vəziyyətinə bənzətməklə izah edir. Nəticədə, bu yanaşma siyasi struktur və hadisələri insanın bioloji və sosial təcrübələri ilə əlaqələndirərək daha anlaşılan edir.

2. *Təbiət metaforası.* Bu kateqoriyada metaforik genişlənmənin mənbəyi olaraq "Heyvan aləmi", "Bitki aləmi", "Cansız təbiət" kimi anlayış sahələri çıxış edir. Burada siyasi reallıqlar insanın ətrafını təşkil edən təbiət aləmi ilə əlaqələndirilir və bu reallıqlar həmin dünyada mövcud olan elementlər, canlılar və hadisələr vasitəsilə təsvir olunur. Məsələn, siyasi proseslər və hadisələr heyvanların davranışları, bitkilərin böyüməsi və inkişafı, yaxud da təbiət hadisələri ilə müqayisə edilir. Bu növ metaforalar, siyasi mühitin və sosial hadisələrin insanın təbiətlə əlaqəsi və onun qanunlarına uyğun olaraq anlaşılmasına imkan yaradır.

3. *Sosial metafora.* Bu halda, təhlil edilən konseptlər, "Cinayət", "Müharibə", "Teatr (səhnə oyunları)", "Oyun və idman", "İqtisadiyyat" və digər oxşar sahələrə aid anlayışlardır. Sosial metaforalar siyasi reallıqları və hadisələri cəmiyyətin müxtəlif sosial strukturları və fəaliyyətləri ilə müqayisə edərək modelləşdirir. Məsələn, siyasi mübarizə və hakimiyyət uğrunda olan mübarizə "müharibə" konsepti ilə əlaqələndirilə bilər, burada tərəflər arasında rəqabət və qarşıdurma təhlil edilir. "Cinayət" və "cəza" konseptləri isə qanun pozuntuları və dövlətin bu pozuntulara qarşı reaksiyasını təhlil edərkən istifadə oluna bilər. "Teatr" və "səhnə oyunları" siyasi və sosial hadisələr, özəlliklə siyasi liderlərin və dövlətin göstərdiyi fəaliyyətlər, nümayişlər və açıqlamalar vasitəsilə təqdim edilə bilər. "Oyun və idman" isə sosial və siyasi mübarizələri, strategiya və taktika ilə bağlı anlayışları ifadə etmək üçün istifadə edilə bilər.

Bu cür metaforalar, siyasi və sosial reallıqları insanların gündəlik həyatında rast gəlinən və daha yaxşı başa düşülən sosial hadisələr və fəaliyyətlərə bənzədərək, həmin reallıqları daha anlaşılan və qəbul edilən hala gətirir.

Artefakt metaforası. Bu halda, "Ev (bina)", "Mexanizm", "Nəqliyyat vasitələri" və s. kimi anlayış sahələri araşdırılır. Bu növ metaforada siyasi reallıqlar, insan əməyinin nəticəsi olaraq yaradılan əşyalar kimi təqdim olunur. Siyasi strukturlar və proseslər, insanlar tərəfindən inşa edilmiş və idarə edilən obyektlər və mexanizmlər kimi təsvir edilir. Məsələn, dövlətin müxtəlif qurumları və onların fəaliyyətləri bir mexanizm kimi, hər bir hissə öz funksiyasını yerinə yetirən bir hissə olaraq modelləşdirilə bilər. Eyni zamanda, siyasi sistemlər və proseslər, "ev" və ya

“bina” kimi sabit və strukturlaşdırılmış bir sistem kimi də nəzərdən keçirilə bilər. Bu cür metaforalar, siyasi reallıqları insanın yaratdığı və idarə etdiyi obyektlər və sistemlərə bənzədərək, onları daha konkret və başa düşülən edir.

Adı çəkilən metafora kateqoriyalarını sxematik olaraq belə təqdim etmək olar: “İnsan və Təbiət”, “İnsan və Cəmiyyət”, “İnsan və onun əməyinin nəticələri”, “İnsan kainatın mərkəzi kimi”.

Müasir dövrdə KİV siyasi kommunikasiya üçün əsas kanaldır və ictimai rəy, qiymətləndirmələr və mühakimələrin formalaşmasında güclü bir vasitədir, deməli, siyasi prosesin həyata keçirilməsi üçün də bir alət rolunu oynayır. Buna görə də, bizim şüurumuzda yaranan siyasi fiqurun imici yalnız siyasətçi tərəfindən deyil, həm də jurnalistin siyasətçini necə qəbul etməsi prizmasından keçərək yaradılan media məhsulunun nəticəsidir. Metafora, seçicilərin və jurnalistlərin bir şeyə baxışlarını və qavrayışlarını yönləndirmək və ya dəyişdirmək üçün istifadə edilən effektiv bir vasitədir. Maks Blek-in qeyd etdiyi kimi, “*metaforanı başa düşmək, bir kodu deşifrə etməyə və ya bir tapmacanı həll etməyə bənzəyir*” [1, s.159]. Metafora, müxtəlif danışq növlərində (məsələn, jurnalistika, siyasət və ya ədəbiyyat) tez-tez istifadə edilir. Bunun səbəbi, müəllifin oxucunun diqqətini çəkmək və onları maraqlandırmaq üçün metaforalardan istifadə etməsidir. Metaforalar, eyni zamanda oxucuda maraq yaratmaq üçün bir “intriqa” (maraqlı və sirli vəziyyət) və “tapmaca” (anlamağa çalışılması lazım olan bir obraz) yaradır. Metaforalar, müxtəlif cür şərh edilə bilən və çox mənalı olan obrazlar təqdim edərək oxucunun düşüncəsini genişləndirir. Bundan əlavə, metafora sadəcə bəzək deyil, həm də əsas fikrin mükəmməl şəkildə xülasə edilməsi vasitəsidir; bu, yalnız onun qısa ifadə olunmasına deyil, həm də oxucunun yaddaşında uzun müddət qalmasına kömək edir. Yuxarıda qeyd olunan metaforik modellərdən birini seçərək, xüsusi olaraq sosial metafora üzərində dayanmağı məqsəduyğun hesab edirik və ABŞ-ın 44-cü prezidenti Barak Obamanın obrazını formalaşdıran siyasi diskursda istifadə olunan metaforalara dair misalları təhlil edəcəyik. Materialı olaraq, biz “Newsweek”, “Los Angeles Times”, kimi qəzet nəşrlərindən və ABŞ prezidenti Barak Obamanın çıxışlarından istifadə edəcəyik. Bu çıxışlar internet səhifələrində dərc olunmuşdur [11]. Siyasi diskursun əsasında “İqtidar partiyası” ilə müxalifət arasında dayanmayan bir dialoq-döyüş yer alır, burada tərəflər bəzən bir-birinə hücum edir, müdafiə olunur, zərbələri dəf edir və hücumu keçir. Mübarizə və döyüş əməliyyatları ilə bağlı metaforaların siyasi metaforalar korpusunda mühüm yer tutması təsadüfi deyil [3, s. 68]. Beləliklə, ABŞ prezidentinin baş müşaviri və onun seçki kampaniyasının baş strateqi Devid Akselrod, “Newsweek” jurnalına verdiyi müsahibədə, Barak Obamanın ikinci müddətə namizəd olma niyyəti ilə bağlı suala cavab verərkən, onu öz ölkəsi üçün daha yaxşı gələcək uğrunda mübarizə aparan bir döyüşçü ilə müqayisə edir:

“He obviously hasn’t formally made that announcement or decision, but look, this is a man who is deeply committed to this country and believes that the future is

going to be better, and wants to fight for that and work for that and motivate people on both sides to pursue the things that will make that happen" [4].

“Əlbəttə, o hələ bu açıqlamanı və ya qərarı rəsmi şəkildə verməyib, amma baxın, bu, öz ölkəsinə sıx bağlı olan və gələcəyin daha yaxşı olacağına inanan bir insandır və bunun üçün mübarizə aparmaq, çalışmaq və hər iki tərəfi bu məqsədlə hərəkət etməyə motivasiya etmək istəyir.”

Məqalə müəllifinin Los Angeles Times qəzetində “Obama's first year: A good start if only a start” (Obamanın ilk ili: Yaxşı başlanğıc, əgər yalnız başlanğıc olsa) başlıqlı yazısında, Obamanın Haitiyə baş çəkməsini və orada baş verən zəlzələdən sonra həyata keçirdiyi fəaliyyətləri təsvir edərkən istifadə etdiyi hərbi lider obrazı, vətəndaşlarında qürur hissi yaradır:

“Indeed, it's critical in tough times that the president appear in charge and that he be presidential as persuader-, reassurer- and consoler-in-chief both abroad and at home” [8].

Əslində, çətin dövrlərdə prezidentin nəzarəti əlinə alması və həm xaricdə, həm də daxildə, persuader-, reassurer- və consoler-in-chief olaraq prezidentlik vəzifəsini yerinə yetirməsi çox vacibdir.

Əslində, Barak Obama ABŞ-ın Ali Baş Komandanıdır. Lakin bu fakt, müəllif tərəfindən daha canlı şəkildə təqdim olunur, çünki gündəlik həyatda, müharibə uzaqlarda gedərkən, adi bir vətəndaş ölkəsinin prezidentinin ordusunun baş komandanı olduğunu dərk etmir. Beləliklə, müəllif göstərir ki, kritik bir vəziyyətdə Barak Obama həqiqətən də ölkədə lider mövqeyində olan bir şəxs kimi davranıb. Sonradan, müəllif, *commander-in-chief* (yəni, “baş komandan”) ifadəsinə bənzər şəkildə yeni sözlər yaradır və bu, Obamanın obrazını daha da gücləndirir. Okkasionallıqlar (yəni, xüsusi vəziyyətlər üçün yaradılan sözlər) arasında *persuader-in-chief* (yəni, “inandıran baş komandan”), *reassurer-in-chief* (yəni, “təmin edən baş komandan”) və *consoler-in-chief* (yəni, “rahatladan baş komandan”) ifadələri yer alır. Bu ifadələr Obamanın, yalnız hərbi lider kimi deyil, həm də seçicilərinə və xalqına müxtəlif emosional dəstəklər verən bir lider kimi də təqdim olunduğunu vurğulayır. Obama, geri çəkilməyə və ya zəiflik göstərməyə haqqı olmayan bir döyüşçü obrazında qarşımıza çıxır, xüsusən də maliyyə islahatları qanun layihəsini həyata keçirmə və istehlakçıların maliyyə müdafiəsi agentliyinin rəhbəri vəzifəsinə Elizabeth Warreni təyin etmə qərarlarında. Əgər o, bu addımları atmaqda tərəddüd etsə və ya cəsarət göstərməsə, bu, onun kifayət qədər güclü və iradəli bir lider olmadığı fikrini yaradaraq, həmçinin onun siyasi nüfuzuna mənfi təsir edə bilər. Belə bir vəziyyət isə ABŞ-ın Konqresindəki ara seçkilərdə, onun tərəfdarlarının inamını sarsıda bilər və nəticədə, seçkilərin nəticələrinə mənfi təsir göstərə bilər. Obama üçün bu, yalnız qanunvericilik fəaliyyətini həyata keçirmək deyil, həm də seçicilərə güclü və qərarlı lider obrazını qorumaq və gələcək siyasi uğurlarını təmin etmək məsələsidir.

“As the financial-reform legislation made its way through Congress, she [Elizabeth Warren] was consistently named as the likely head of the first consumer-protection bureau. If Obama backs down now, he looks like he’s afraid of a fight, which is not a good perception for a president who needs to burnish his leadership creed going into the November election. Warren is the voice of Main Street, and if the Republicans want to block her, Obama’s attitude should be “Bring it on”” [6].

“Maliyyə islahatı ilə bağlı qanun layihəsi Konqresdə müzakirə edildikcə, o (Elizabeth Warren) ilk istehlakçı müdafiəsi bürosunun rəhbəri olaraq daima ən güman edilən şəxs kimi qeyd olunurdu. Əgər Obama indi geri çəkilsə, o, döyüşdən qorxan biri kimi görünər ki, bu da noyabr seçkilərinə gedən prezident üçün yaxşı bir təəssürat yaratmaz. Warren, Main Street-in səsidir və əgər Respublikaçılar onu bloklamaq istəyirlərsə, Obamanın mövqeyi belə olmalıdır: “Buyurun, qarşılayın.”” Sosial mübarizə metaforası olan “fight” (mübarizə) əlavə olaraq antropomorfik metafora olan “burnish” (parılatmaq) ilə tamamlanır, bu da göstərir ki, məhz bu vəziyyətdə onun «zərbəyə dözmək» bacarığının nə qədər vacib ola biləcəyini vurğulayır. Lakin hər kəs Barak Obamanın hərbi metaforalarla yaradılan cəsur obrazını bəyənmir. ABŞ-ın “Çay Partiyası” hərəkatının nümayəndəsi Rend Pol, Barak Obamanın British Petroleum şirkətinə Meksika körfəzində törədilən ziyanı ödəmək tələblərini sərt tənqid edərkən, onun hərəkətlərini hərbi hücumla bənzədir (Obama’s attacks - Obamanın hücumları): Still, the deal Obama struck does not foreclose separate court action brought by individuals or states, and hiding behind the Constitution to defend the rights of lawyers to an even bigger share of the pie will be about as popular with the voters as Tea Party darling Rand Paul calling Obama’s attacks on BP “un-American” [10].

“Yenə də, Obamanın əldə etdiyi razılaşma, fərdlər və ya ştatlar tərəfindən açılan ayrı məhkəmə iddialarını istisna etmir və hüquqşünasların daha böyük bir hissə əldə etmək üçün Konstitusiyaya sığınıb öz hüquqlarını müdafiə etməsi, seçicilər arasında Tea Party-nin sevimlisi Rand Paul-un Obama’nın BP-yə qarşı hücumlarını “Amerikaya qarşı” adlandırması qədər populyar olmayacaq.”

Həm gerçək həyatda, həm də siyasətdə döyüş meydanında yaralardan yan keçmək mümkün deyil: *“A Republican gain of up to seven or eight seats appears likely, and that’s close to the number they need. Some of the potential losses are self-inflicted wounds, the result of Obama’s raiding the Senate to stock his government: Interior Secretary Ken Salazar’s seat in Colorado and Joe Biden’s seat in Delaware are up for grabs” [5].*

“Respublikaçıların yeddi və ya səkkiz yer qazanmaları mümkündür və bu, onların ehtiyac duyduğu sayə yaxındır. Bəzi potensial itkilər isə özləri tərəfindən vurulmuş zədələrdir, çünki Obama hökumətini formalaşdırmaq üçün Senatı “soymuşdur”. Koloradoda Daxili İşlər Katibi Ken Salazarın, Delaverdə isə Co Baydenin yeri açıqdır.”

Obama üçün səhiyyə islahatları ilə bağlı qanun layihəsini müdafiə etmək də asan olmadı: *“...the president would win back some of the independents that he lost during the healthcare reform fight”* (Prezident səhiyyə islahatları mübarizəsi zamanı itirdiyi müstəqil seçiciləri geri qazanmağa çalışacaq) [7]. “Fight” metaforası, Konqresdə səhiyyə islahatı ilə bağlı baş vermiş son dərəcə kəskin mübarizəni göstərir. Növbəti hərbi metafora, qısa olsa da, ölkənin iki siyasi partiyası arasındakı münasibətlərin mahiyyətini çox dəqiq şəkildə çatdırır; bu münasibətlər, səhiyyə islahatı qanun layihəsinin qəbulunun uzanmış proseduru səbəbindən gərginləşmişdir: *“As the president and his team push forward with what they promise is one final drive for passing health care reform, and the Republicans dig in feverishly for what they promise is one final effort to defeat it, we can now see the real subject of this marathon political drama”* [9].

“Prezident və komandası səhiyyə islahatlarını qəbul etdirmək üçün son bir cəhd edəcəklərini vəd etdikləri halda, Respublikaçılar onu məğlub etmək üçün son bir cəhd edəcəklərini vəd edərək mövqelərini möhkəmləndirirlər, indi biz bu marafon siyasi dramının həqiqi mövzusunı görə bilirik.”

Beləliklə, müxtəlif metaforik modellərdən istifadə etməklə, Barak Obamanın prezidentliyinin başlanğıcında o, öz ölkəsinin rifahı və inkişafı üçün mübarizə aparan cəsur döyüşçü kimi təqdim olunur. O, həm gənc və enerjili “idmançı”, həm də təcrübəli və hətta ağıllı bir dövlət başçısı olaraq təsvir edilir. Onun hərəkətləri harmoniya içində və uyğun şəkildədir, sanki orkestrə rəhbərlik edən dirijor kimi, çubuğunun bir hərəkəti ilə cansız musiqi notlarına həyat verə bilər. Lakin iki il keçdikdən sonra, onun prezidentliyində bir çox vətəndaşların bəzi addımlarını başa düşməməsi müşahidə olunur. Buna baxmayaraq, hələ də onu ölkənin rəhbəri olaraq görmək istəyənlərin sayı çoxdur və vətəndaşlarının etibarını itirməmək üçün hələ də kifayət qədər imkanları var ki, bu fərsətləri istifadə edərək “boşluqları” doldura bilsin.

Ədəbiyyat

1. Блэк М. Метафора // Теория метафоры. – М.: Прогресс, 1990. С. 153-172.
2. Чудинов А.П. Россия в метафорическом зеркале: когнитивное исследование политической метафоры (1991-2000): Монография. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. пед. ун-та, 2001. – 238 с.
3. Шейгал Е.И. Семиотика политического дискурса: Монография. – Волгоград: Перемена, 2000. – 368 с.
4. David Axelrod on the 2012 Campaign, Newsweek, December 20, 2010.
5. Firewall Around the Democrats’ House, Newsweek, May 21, 2010.
6. Left Pushes Hard for Elizabeth Warren, Newsweek, July 23, 2010.
7. Obama, the GOP, and John Paul Stevens’ Supreme Court Retirement, U.S. News & World Report, April, 9, 2010.

8. Obama's first year: A good start if only a start, Los Angeles Times, January 19, 2010.
9. The Future of Capitalism, USA Today, March 15, 2010.
10. What Would the Tea Party Do?, Newsweek, June 17, 2010.
11. <http://en.wikisource.org>, <http://www.usnews.com>, <http://abcnews.go.com>, <http://cnn.com>.

E.A. Qurbanov

**Metaforik modelləşdirmə: ingilisdilli kütləvi informasiya vasitələrində
siyasətçi imici**

Xülasə

Məqalədə, siyasi xadimin obrazının yaradılması problemi siyasi diskurs nəzəriyyəsi işığında araşdırılır. Nəzəriyyə, mətni və kommunikasiyanı sosial kontekstdə birləşdirərək, iştirakçıları, nitqin istehsal və qəbul proseslərini, eləcə də fon biliklərini nəzərə alır. Siyasi kommunikasiyanı öyrənərkən diskursiv yanaşma mətnin yarandığı siyasi vəziyyət və onun digər mətnlərlə əlaqəsini təhlil etməyi tələb edir. Bu çərçivədə ingilisdilli kütləvi informasiya vasitələrində siyasətçi imicinin metaforik modelləşdirilməsi xüsusilə əhəmiyyət kəsb edir. Siyasi obrazın formalaşmasında obrazlı dil vasitələrinin, xüsusən də metaforaların istifadəsi mühüm rol oynayır, çünki onlar güclü və yadda qalan bir obraz yaratmaq məqsədini güdür.

Məqalənin məqsədi, siyasətçi imicinin necə qurulduğunu və bu prosesdə metaforaların rolunu anlamaqdır. Metaforik modelləşdirmə, siyasi diskursda siyasətçilərin obrazını formalaşdıran güclü bir alət kimi fəaliyyət göstərir. Bu yanaşma, yalnız mətnin məzmununu deyil, həm də onun sosial və mədəni kontekstini, mesajın qəbul edilməsindəki təsirini nəzərə alaraq siyasətçi imicinin necə formalaşdırıldığını göstərir.

Э.А. Курбанов

**МЕТАФОРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ: ОБРАЗ ПОЛИТИКА В
АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
РЕЗЮМЕ**

В статье рассматривается проблема создания образа политического деятеля в контексте теории политического дискурса. Эта теория объединяет текст и коммуникацию в социальном контексте, учитывая участников, процессы производства и восприятия речи, а также фоновые знания. При изучении политической коммуникации дискурсивный подход требует анализа политической ситуации, в которой создается текст, и его связи с другими текстами. В этом контексте особенно важно метафорическое моделирование образа политика в англоязычных средствах массовой информации. В формировании политического образа ключевую роль играют образные языковые средства, особенно метафоры, поскольку они направлены на создание яркого и запоминающегося образа.

Цель статьи — определить, как формируется образ политика и какую роль в этом процессе играют метафоры. Метафорическое моделирование служит мощным инструментом в формировании образов политиков в политическом дискурсе. Этот подход позволяет увидеть, как формируется образ политика, учитывая не только содержание текста, но и его социальный и культурный контекст, а также влияние на восприятие сообщения.

E.A. Gurbanov

Metaphorical Modeling: The Image of a Politician in English-Speaking Mass Media

Summary

The article explores the issue of creating the image of a political figure within the framework of political discourse theory. This theory combines the text and communication within a social context, taking into account the participants, the processes of speech production and reception, as well as background knowledge. When studying political communication, the discursive approach requires analyzing the political context in which the text is created and its relationship with other texts. In this context, metaphorical modeling of the politician's image in English-language mass media is particularly significant. The use of figurative language tools, especially metaphors, plays a key role in shaping the political image, as they are aimed at creating a strong and memorable representation.

The aim of the article is to understand how the image of a politician is constructed and the role metaphors play in this process. Metaphorical modeling serves as a powerful tool in shaping the images of politicians within political discourse. This approach takes into account not only the content of the text but also its social and cultural context, as well as the impact of how the message is received, thereby illustrating how the politician's image is formed.

Rəyçi: Filologiya elmləri doktoru, dosent Kəmalə Cəfərova